

Plan de Estudio

ISI College con Universidad de Congreso

Modalidad híbrida

Licenciatura en Administración de Negocios Digitales

Perfil Profesional

La Licenciatura en Administración de Negocios Digitales forma profesionales capaces de liderar, gestionar y transformar organizaciones en entornos atravesados por la digitalización, la innovación tecnológica y los nuevos modelos de negocio basados en datos.

A lo largo de la carrera, los estudiantes desarrollan competencias en administración, marketing, analítica de datos, comercio electrónico, finanzas digitales, gestión de proyectos, transformación digital, experiencia de usuario, ecosistemas emprendedores y tecnologías emergentes. La formación integra fundamentos de la gestión empresarial con habilidades digitales avanzadas, permitiendo comprender y dirigir negocios en contextos altamente dinámicos.

El aprendizaje se basa en proyectos aplicados, metodologías ágiles, trabajo interdisciplinario y el uso de herramientas tecnológicas de última generación. Esto brinda a los futuros Licenciados un perfil estratégico, innovador y orientado a la toma de decisiones basadas en información.

Salida Laboral

Empresas públicas y privadas

Startup

Áreas de transformación digital

Emprendimientos tecnológicos

Consultoras

E-commerce

Gestión de productos digitales

Innovación organizacional

Cualquier ámbito donde los negocios se integren con la tecnología para generar valor

Plan de estudio

Título intermedio: Tecnicatura Universitaria en Administración de Negocios Digitales.

Primer Año

- Introducción a los Negocios Digitales
- Administración Estratégica de Negocios Digitales
- Economía Digital y Comportamiento del Consumidor Online
- Comunicación Escrita en Plataformas Digitales
- Estadística Aplicada a los Negocios
- Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas
- Diseño de Modelos Digitales Sostenibles
- Principios del Marketing Digital
- Introducción a los Datos como Activo Estratégico
- Herramientas Operativas del Ecosistema Digital

Segundo Año

- Métodos Digitales de Investigación de Mercado
- Ecosistemas Colaborativos y Trabajo Remoto
- Creatividad e Innovación Estratégica
- Legislación Digital y Gobernanza de Plataformas
- Introducción a la Inteligencia Artificial
- Conceptos de Contabilidad y Matemática Financiera
- E-commerce y Plataformas de Venta
- Automatización de Flujos Digitales
- Laboratorio de Simulación Empresarial Digital
- Prácticas de Tecnicatura: Diseño de Negocio Digital

Tercer Año

- Estrategias de Crecimiento Acelerado (Growth Hacking)
- Decisiones Estratégicas basadas de Inteligencia de Datos
- Diseño de Experiencias Omnicanal Integradas
- Gestión Ágil de Proyectos Digitales
- Negociación en Contextos Digitales
- Transformación Digital: Diagnóstico y Estrategia
- Desarrollo Integral de Productos Digitales
- Tecnologías Emergentes y Tendencias de Mercado
- Gamificación y Motivación Digital
- Electiva I

Cuarto Año

- Finanzas para Proyectos de Innovación
- Aplicaciones de IA a Sectores Productivos
- Métricas de Impacto Digital y Analítica Avanzada
- Taller de Incubación de Emprendimientos Tecnológicos
- Blockchain y Nuevas Infraestructuras Digitales
- Electiva II
- Electiva III
- Electiva IV
- Laboratorio de Startups Digitales
- Práctica Profesional Supervisada