



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

CARRERA : ANALISTA DE SISTEMAS DE INFORMACION

ASIGNATURA : ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO/AREA: CIENCIAS DE LA INFORMACION

CUATRIMESTRE: V **HORAS CÁTEDRA SEMANALES:** 4

AÑO LECTIVO : 2010

PROFESOR A CARGO: LEONARDO IBACACHE

FUNDAMENTACIÓN:

Las “ **Organizaciones** ” hacen a la idea de un ecosistema, en el que se desarrollan procesos económicos, decisionales y de interacción humana en el marco de un ambiente con el que mantienen permanentes intercambios.-

La Organización es una manera peculiar de asociarse por la que opta el individuo, especialmente después de la Revolución Industrial, para alcanzar mas satisfactoriamente la solución de ciertos problemas que se le planteaban.-

El gran cambio en las formas de producción que significó, entre otras cosas la Revolución Industrial, trajo aparejado el surgimiento de una institución contemporánea de gran importancia: **la empresa**.-

Esta es una forma singular en la que combinan los propietarios, las máquinas, sus obreros, y sus empleados, para producir cada vez mas mercaderías destinadas al mercado.-

Así como en el ámbito económico aparece la empresa, en otros campos surgen organizaciones de mayor tamaño y complejidad, como en el caso de la salud, con la aparición de hospitales que reemplazan la relación médico/paciente; y el de educación, con la aparición de la escuela y los sistemas educativos a nivel nacional.-

La sociedad moderna es una sociedad de Organizaciones, en la que todas, o casi todas, las tareas son realizadas por ellas.-

Son un componente dominante de la sociedad contemporánea.- Impactan en las personas que trabajan en ellas y sobre la comunidad en la que actúan.-

Del conocimiento que tengamos sobre las responsabilidades, derechos y obligaciones de la “**empresa**” en su accionar total, dependerá la influencia que tendremos sobre las decisiones empresarias a adoptar, y también el peldaño de la escalera jerárquica al que podremos aspirar.-

El manejo de las técnicas de la Organización pues, no es sino otra cosa que el compendio de las normas generales a las que se encuentra sujeto el empresario, y de su comprensión cabal dependerá el éxito o fracaso, y el tipo de riesgo a asumir, en su accionar empresario.-

OBJETIVOS.-

OBJETIVOS GENERALES.-

- Promover que el alumno logre identificar a la Organización dentro del mundo empresarial.-
- Lograr que el alumno identifique las características de las distintas formas de y tipos de Organización en general.-
- Propiciar que el alumno pueda determinar que normas se deben aplicar en caso en particular.-



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

- Lograr que el alumno comprenda la necesidad de aplicar los principios de organización en las decisiones empresarias.-

OBJETIVOS ESPECIFICOS.-

- Lograr que el alumno se maneje con soltura en los distintos tipos de Organización, identificando con claridad que técnica se debe aplicar en la empresa para cada caso en particular.-
- Lograr que el alumno se maneje con independencia de criterio en sus decisiones, tomando las ventajas y desventajas de cada técnica en particular.-
- Lograr que el alumno conozca plenamente los riesgos empresarios y sus consecuencias.-
- Lograr que el alumno conozca los medios de defensa a su alcance para su uso en los casos que se pongan a su estudio.-

EVALUACIÓN: Se ha previsto que la evaluación de los alumnos se realizará por la toma de dos (2) parciales, ambos recuperables, y un (1) examen final.-

Esta asignatura reúne las condiciones para ser promocionable, bajo los requisitos de: a) cumplir con el porcentaje de asistencia del 75 %.- b) Aprobar los parciales 1° y 2° con un mínimo del 80 % (Ochenta por ciento). c) Presentar un trabajo práctico aplicando todos los conocimientos adquiridos y defender al mismo en clase.-

PROGRAMA ANALITICO.-

UNIDAD I: Naturaleza y tipos de Organizaciones.- La importancia de las Organizaciones en el mundo actual.- Identificación plena del concepto de Organización.- La Organización como sistema.- Diferentes tipos de Organizaciones, sus ventajas y desventajas, sus usos.-

UNIDAD II: El Ambiente Organizacional.- La Organización como sistema abierto.- Los componentes del contexto.- El contexto general.- El contexto específico.- Los subsistemas en el límite.- La complejidad y el cambio.- Los desafíos que plantea el contexto.- La supervivencia de las Organizaciones en un contexto turbulento.-

UNIDAD III : El Factor Humano en las Organizaciones.- El individuo y la Organización.- Comportamiento, necesidades y motivaciones.- Los cambios en el trabajo.- Las jerarquías de la necesidades.-

UNIDAD IV : La Fijación de Objetivos y Estrategias.- Los términos clave.- Concepto e identificación de la Visión y la Misión.- Los Objetivos y Metas.- Su identificación dentro de la política de la Organización.- La cadena de medios afines.- La racionalidad limitada.- El proceso de formación de Objetivos.- El conflicto de objetivos.- La resolución de conflictos.- Pasos y técnicas de resolución de conflictos.- La estrategia.- La estrategia administrativa.- La dirección estratégica.-

UNIDAD V : El enfoque de los sistemas.- Diferentes aspectos del enfoque de sistemas.- El aporte de la Administración.- La dirección y diseño de los sistemas.- Identificación del sistema administrativo.- Los elementos.- La relación costo/beneficio.- El control interno.- Los requerimientos de la información.- El rol del analista.- El perfil requerido.-



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

UNIDAD VI : La metodología del Análisis.- El recurso del método.- Definición del Plan de trabajo.- El relevamiento.- El análisis.- El diseño.- La implementación.- La perspectiva de la reingeniería.- Movilización, análisis, selección, rediseño, implementación.- Las herramientas.- Manuales.- Diagrama de Proceso.- Diagrama de Bloque.- Diagrama de interdependencia sectorial, cronograma.-

UNIDAD VII : Los Subsistemas aplicados.- El Subsistema de compras.- El Subsistema de Pagos.- Alcance, modalidades, normas específicas de control interno, la información gerencial.- Descripción de los subsistemas: diagrama global, módulos, los circuitos.-

UNIDAD VIII : Los Subsistemas aplicados.- El Subsistema de Ventas.- El Subsistema de Cobranzas.- Alcance, modalidades, normas específicas de control interno, la información gerencial.- Descripción de los subsistemas: diagrama global, módulos, los circuitos.-

Cronograma:

UNIDAD	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
%(*)	7	11	11	19	15	7	15	15

(*) Sobre el total del tiempo destinado en el cuatrimestre

Bibliografía: Administración.- Conceptos y Procesos Claves.-

Alberti – Denda – Dobry – Doval – Gilli – Kent - Olmedo- Arostegui – Fovarkis – Lesolauro -