



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

CARRERA: ANALISTA EN MARKETING

ASIGNATURA: **SISTEMAS DE COSTOS II**

DEPARTAMENTO/AREA: Ciencias de la Administración

CUATRIMESTRE: IV

HORAS CATEDRAS SEMANALES: 4

AÑO: 2009

PROF. A CARGO: **DR. NORBERTO COFONE**

FUNDAMENTACIÓN

Las modernas realidades económicas y de organización empresaria, hacen que ya no sea suficiente el análisis tradicional de los egresos de una empresa, sino que se deben tomar en cuenta los avances operados en la economía global.-

Estas nuevas realidades, imponen que se deba analizar la gestión empresaria por medio de sus resultados, buscando permanentemente la mejora continua.-

Este resultado, solamente se podrá obtener en la medida que se optimicen los sistemas de distribución por encima del criterio tradicional de distribución por unidades.-

Es así que competitivamente, sistemas como el **KAIZEN** y el **GPK** alemán, han logrado excelentes resultados en el mejoramiento de los costos empresariales, aplicando técnicas como la planificación quinquenal y la medición de resultados por grupos de trabajo.-

Esto es sin dudas, estar manejando en el presente el futuro deseado.-

OBJETIVOS GENERALES

- Promover que el alumno identifique los usos de los costos fijos y variables.-
- Lograr que el alumno identifique las características de los distintos sistemas de costos en general.-
- Propiciar que el alumno pueda identificar los conceptos del ABCM, JIT, GPK, Y KAIZEN, y que normas se deben aplicar.-
- Lograr que el alumno comprenda la necesidad de clasificar las labores empresariales según las actividades desarrolladas y no, las unidades producidas.-

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Lograr que el alumno identifique los costos directos e indirectos, fijos y variables.-
- Lograr que el alumno identifique el costo primo y las actividades desarrolladas, como la herramienta fundamental del control de costos.-
- Lograr que el alumno comprenda la aplicación de los distintos sistemas de distribución de los costos indirectos.-

EVALUACIÓN

Se ha previsto que la evaluación de los alumnos se realizará por la toma de dos (2) parciales, ambos recuperables, y un (1) examen final.- El requisito para poder dar el examen final es haber aprobado los exámenes parciales con un mínimo de 60 % y en su defecto los exámenes recuperatorios.- La asistencia respetará las pautas de cumplimiento estipuladas en el Reglamento Interno de la institución.-

Régimen de Promoción: Aquellos alumnos que logren un 80% en ambos parciales o superen este porcentaje, y hayan presentado y aprobado los trabajos prácticos, quedarán promocionados en la materia y eximidos del examen final. (Quien haya tenido que recuperar un examen parcial quedará excluido de esta posibilidad de promoción).



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD I: COSTOS FIJOS Y VARIABLES DIRECTOS E INDIRECTOS: Los costos fijos y variables.- Su identificación en el proceso económico.- El concepto de la significatividad en la determinación de costos.- Criterio de clasificación de los costos directos e indirectos.- Criterios de apropiación de partidas.- Criterios de absorción de los costos indirectos.- Métodos de distribución de los costos indirectos.-

UNIDAD II: OTROS TIPOS DE COSTOS: Los costos promedios y los costos totales.- Usos, ventajas, responsabilidades.- El costo del producto y del periodo.- Identificación dentro de un proceso económico.- Usos, controles, ventajas, y responsabilidades.- Costos por ordenes de trabajo.- Identificación de su uso.- Ejemplos, actividades industriales.-

UNIDAD III: COSTOS APROPIABLES. COSTOS HACIA TERCEROS: Los costos explícitos.- Los costos implícitos.- Identificación dentro del proceso económico.- Casos en los cuales se aplican.- Relación con los otros costos.- Los costos contractuales y no contractuales.- Limite de la información hacia terceros.- Necesidad de su uso.- Aplicaciones en la actividad comercial privada y locaciones de obra/servicios.- Régimen de contratación de la obra publica.- El presupuesto de obra.- Compromiso financiero.- Su relación con el presupuesto de caja.- Resarcimiento por incumplimientos contractuales.-

UNIDAD IV: LOS COSTOS FUNCIONALES: Identificación de los costos desembolsables y no desembolsables.- Importancia, clasificación, y uso dentro del proceso económico.- Comparación entre ambos.- Necesidad de su utilización en la contabilidad de costos.- Consecuencias de su no aplicación.- Normas legales de obligatoriedad.- Limites de quantum.-

UNIDAD V: EL COSTO DE OPORTUNIDAD: Identificación del concepto "contable" y "económico".- Método de su determinación.- Causas, orígenes y formas de manifestarse.- Corrección de conductas empresarias.- Aprobación y exposición contable.- La información como método de solución en la toma de decisiones.- La significatividad en el resultado del negocio empresario.- Identificación en el proceso macroeconómico y microeconómico.-

UNIDAD VI: COSTOS DE COMERCIALIZACION: Significado e importancia del costo de comercialización en la determinación del costo por producto y del costo total.- Formas de su manifestación.- La incidencia significativa en el resultado del negocio empresario.- Negatividad de su eliminación o disminución.- El criterio de la inversión de marketing.- Los nuevos mercados.- El costo de la expansión.- La inelasticidad de los gastos de promoción,. Formas de ampliar la cartera de negocios.- Las prioridades políticas de la empresa.- Costos estándar, promedios, de desarrollo, y de mantenimiento del producto.- El costo de plaza.-

UNIDAD VII: EL COSTO PARA LA TOMA DE DECISIONES: Características del sistema.- El ciclo de la toma de decisiones.- El análisis del razonamiento humano en la toma de decisiones.- Los cinco pasos del razonamiento humano.- La importancia del informe gerencial.- Usos, formas, análisis de tiempos reales, promedios y de rutina.- Proceso de crisis.- El informe de costos.- Responsable, motivo de su implementación en el análisis de gestión.- informe departamental.- Por ciclo económico, por gestión y por productos.-



UNIDAD VIII: COSTO, INGRESOS Y BENEFICIOS. MAGNITUDES: El criterio de su uso.- Formas, modelos, implementación en la empresa referente.- Los costos en relación con la producción.- Los costos en relación con las ventas.- Los costos en relación con los ingresos.- Los costos en relación con los beneficios.- Análisis de los parámetros determinados.- Valores estándar, valores de riesgo, valores conservadores.- El criterio de la magnitud.- Magnitudes totales.- Magnitudes medias totales, por producto, por proceso.- La magnitud marginal.- Análisis en el límite de la capacidad de producción, el costo marginal, determinación del nuevo punto de equilibrio.-

CRONOGRAMA

UNIDAD	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
% (*)	11	11	13	13	13	13	13	13

(*) Sobre el total del tiempo destinado al cuatrimestre

BIBLIOGRAFIA

- CONTABILIDAD DE COSTOS, J.L.Dohr – H.A. Ingrham – A.L. Love.-
- GESTION DINAMICA, Peter Drucker.-
- CONTABILIDAD DE COSTOS, Jhon J. Neuner.-
- COSTOS INDUSTRIALES, Oscar E. Bottaro y Julio Filippini.-
- INTERPRETACION Y ESTUDIO CRITICO DE LOS ESTADOS DE PERDIDAS Y GANANCIAS, H.G. Stockwell.-