



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

CARRERA: ANALISTA EN MARKETING

ASIGNATURA: SISTEMA DE COSTOS I

DEPARTAMENTO/AREA: Ciencias de la Administración

CUATRIMESTRE: II

HORAS CATEDRAS SEMANALES: 4

AÑO: 2009

PROF. A CARGO: DR. NORBERTO COFONE

FUNDAMENTACIÓN

La estructura actual de las organizaciones, impone poseer una información completa sobre toda la actividad de esa organización.

No se puede dejar de lado el análisis de los gastos incurridos en el quehacer empresarial ya que los mismos forman parte de los costos de esa organización para llevar a cabo su tarea específica.

El conocer acabadamente todos y cada uno de estos conceptos, hará que la cúpula superior tome decisiones basadas en el análisis y no en la intuición, lo que redundará en una mayor eficiencia en el logro, no solo de los objetivos, sino también de los fines comunes.

La organización, ya sea, con o sin fines de lucro, que carezca de esta información, se encontrará, en desventaja respecto de otras que si la tienen.

OBJETIVOS GENERALES

- Promover que el alumno logre identificar al Estudio de Costos dentro del Sistema de Información General.-
- Lograr que el alumno identifique las características de los distintos sistemas de costos en general.-
- Propiciar que el alumno pueda determinar que normas se deben aplicar las teorías generales de la Administración de Costos.-
- Lograr que el alumno comprenda la necesidad de cumplir con las normas contables como forma de distribuir, equilibradamente los costos de una empresa.-

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Lograr que el alumno identifique los costos directos e indirectos, fijos y variables.-
- Lograr que el alumno identifique a la contabilidad de costos como la herramienta fundamental del control de costos.-
- Lograr que el alumno comprenda la aplicación de los ratios como medidas de control por parámetros y eficiencia empresarial.-
- Lograr que el alumno adquiera los conocimientos de costos en serie, por proceso, y por ordenes específicas.-

EVALUACIÓN

Se ha previsto que la evaluación de los alumnos se realizará por la toma de dos (2) parciales, ambos recuperables, y un (1) examen final.- El requisito para poder dar el examen final es haber aprobado los exámenes parciales con un mínimo de 60 % y en su defecto los exámenes recuperatorios.- La asistencia respetará las pautas de cumplimiento estipuladas en el Reglamento Interno de la institución.-

Régimen de Promoción: Aquellos alumnos que logren un 85 % en ambos parciales o superen este porcentaje, y hayan presentado y aprobado los trabajos prácticos, quedarán promocionados en la materia y eximidos del examen final. (Quien haya tenido que recuperar un examen parcial quedará excluido de esta posibilidad de promoción).



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD I: CONTABILIDAD E INFORMACION: objetivo básico de la Contabilidad.- Emisión de estados Contables.- Usuarios de la información contable y sus necesidades.- Contenido básico de los estados contables.- Perioricidad y cualidades de la información contable.- Responsables de los estados contables.- Importancia legal de la contabilidad.- Normas contables, concepto, clases.- Ejercitación practica.-

UNIDAD II: PRINCIPALES ELEMENTOS DE LA INFORMACION CONTABLE: Valuación de partidas contables, patrimoniales y de resultado.- Valuación y control de los bienes de cambio.- Determinación de los valores residuales contables de bienes de uso.- Valuación de inversiones.- Patrimonio, concepto, clases, composición.- Capital económico y capital financiero.- Resultado de un periodo.- Criterio de devengamiento de partidas.- Variaciones cualitativas y cuantitativas del patrimonio.- Ejercicios prácticos.-

UNIDAD III : REGISTRACION Y REQUISITOS DE LA INFORMACION CONTABLE: Utilidad, confiabilidad, significación, prudencia, imparcialidad, objetividad, racionalidad, verificabilidad, claridad, comparabilidad, y normatización de la contabilidad.- Normas contables y resoluciones técnicas aplicables.- Centros de información y centros de Costos.- Principios de control aplicables a la registraciòn.- La información como elemento para el control de gestión.- Plan de cuentas.- Ejercicios prácticos.-

UNIDAD IV : LA CONTABILIDAD DE COSTOS: El concepto de la contabilidad de costos.- Motivos que justifican su necesidad.- Finalidades, funciones, y campos de la contabilidad de costos, sus ventajas e inconvenientes.- Evolución del tratamiento del costo en la contabilidad.- Criterio tradicional y nuevas tendencias.- Figuras del costo para distintas finalidades.- Clasificación de los costos, concepto de costo unitario, unidad de costos, y unidad de producción.- Los costos sociales.- Ejercicios prácticos.-

UNIDAD V : CICLOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS: Producción por ordenes específicas.- Producción de ensamble.- Producción por proceso continuo.- El mayor general, estructura, clasificación de las cuentas, cuentas de control de costos.- Sus ventajas y aplicaciones.- Origen de los asientos, registros fundamentales, estados de costos.- Ejercicios prácticos.-

UNIDAD VI : COSTOS DE MATERIALES Y MANO DE OBRA : Significado e importancia del control de los materiales.- Planeamiento y control.- Fases que comprende su control y contabilización: compras, recepción, almacenaje, entregas, devoluciones, ajustes y perdidas normales.- Documentación y registro.- Los métodos de evaluación y los costos de producción.- Importancia de la contabilidad de la mano de obra.- Clasificación.- Elementos integrales a efectos del costo.- Administración de la mano de obra y control de costos. Costos medios y marginales.- Ejercicios prácticos.-



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

CRONOGRAMA

UNIDAD	I	II	III	IV	V	VI
% (*)	17	17	17	15	17	17

(*) Sobre el total del tiempo destinado al cuatrimestre

BIBLIOGRAFIA:

- CONTABILIDAD SUPERIOR, Enrique Fowler Newton.-
- GESTION DINAMICA, Peter Drucker.-
- CONTABILIDAD DE COSTOS, Jhon J. Neuner.-
- COSTOS INDUSTRIALES, Oscar E. Bottaro y Julio Filippini.-