



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

CARRERA: ANALISTA EN MARKETING

ASIGNATURA: **PSICOLOGÍA I**

DEPARTAMENTO/AREA: Ciencias de la Administración

CUATRIMESTRE: III **HORAS CATEDRAS SEMANALES:** 4

AÑO: 2009

PROF. A CARGO: Psicop. IVANA RAQUEL ACUÑA

FUNDAMENTACION

El consumidor destinatario de todo trabajo de Marketing, esta constituido por una estructura psíquica desde la cual recibe y procesa la oferta comercial. De acuerdo en que el sujeto integre dicha oferta al marco de sus necesidades, deseos y estructura de funcionamiento, será la respuesta que en forma de demanda, emita el mercado.

Se hace necesario entonces, conocer la constitución psíquica del sujeto a quien el analista en Marketing dirigirá su acción.

Por tal motivo, se hace necesario en un primer momento, un abordaje epistemológico que de cuenta del recorrido efectuado por Psicología en su constitución científica. Es importante entonces remontar ese proceso para repensar las teorías como efecto del contexto histórico cultural de cada época, indagando en las condiciones de producción de sus conceptos, rastreando obstáculos y rectificaciones. Se dimensiona así, más que una historia de adquisiciones progresivas, una historia discontinua de cambios y viajes que fue delimitando el campo científico de la Psicología.

Asimismo, las construcciones teóricas en Psicología son tanto extensas como complejas. Los criterios de selección empleados intentan dar respuesta a las necesidades en la formación del futuro profesional en Marketing.

En este sentido, la asignatura Psicología General I, se propone brindar no un listado de claves y recetas desde conocimientos superficiales e infundados, sino una sólida instrucción al campo de la Psicología, que le permita optar con fundamento por una determinada concepción del hombre, que defina una tortura, en última instancia ética, desde la cual aborde su trabajo.

OBJETIVOS

- Se intentara generar un proceso de estudio sistemático que posibilite la apropiación de los conceptos centrales de las distintas teorías de la ciencia psicológica.
- Adquirir nociones introductorias de las diversas teorías psicológicas.
- Que puedan comparar y analizar los postulados de las teorías abordadas.
- Que favorezcan un proceso de aprendizaje significativo que posibilite la construcción de conocimientos útiles a la practica laboral específica.
- Que tomen contacto con el campo del saber de la Psicología, sus fundamentos, sus investigaciones, desarrollando una actitud de comprensión y respeto por la persona.
- Que establezcan comparaciones entre las diversas escuelas psicológicas.
- Que incorporen los conocimientos de la Psicología desde una perspectiva humanista, responsable, orientada hacia una concepción integradora del hombre.

METODOLOGIA DE TRABAJO

Se desarrollarán clases teóricas que serán complementadas con trabajos prácticos. Cada unidad contendrá resolución de casos a efectos de lograr fomentar la conformación de grupos de trabajo.

La participación del alumno se desarrollará analizando los temas propuestos y las distintas investigaciones a efectos de lograr un acercamiento con la realidad.



EVALUACION

Será por dos parciales y examen final.

1. Se ha previsto que las evaluaciones serán escritas y por medio de dos parciales. En caso de reprobación de los mismos, estos pueden ser recuperados con posterioridad.
2. Los exámenes parciales como los recuperatorios se aprobarán con un 60 % como mínimo de los contenidos.
3. Un examen final escrito, con temas teóricos y temas prácticos.

Criterios de evaluación:

Los aspectos a tener en cuenta serán:

- Responsabilidad sobre las tareas realizadas.
- Interpretación de los contenidos.
- Comportamientos y actitudes en clase.
- Iniciativa, creatividad y busca de soluciones.
- Integración a los grupos de trabajo.
- Cumplimiento de los plazos establecidos.

Régimen de Promoción: Aquellos alumnos que logren un 85% en ambos parciales o superen este porcentaje, y hayan presentado y aprobado los trabajos prácticos y el trabajo final con la calificación mínima antes mencionada, quedarán promocionados en la materia y eximidos del examen final. (Quien haya tenido que recuperar un examen parcial quedará excluido de esta posibilidad de promoción).

PROGRAMA ANALÍTICO

Unidad 1: La Psicología

1. Introducción a la materia
2. ¿Qué es la Psicología?
3. Evolución de la Psicología como Ciencia
4. Breve historia de la Psicología
5. La Ciencia Psicológica
6. Aporte de la Epistemología
7. Algunas Escuelas de la Psicología contemporánea
8. Los métodos de la Psicología

Unidad 2: La Conducta

1. La conducta como objeto de estudio de la Psicología
2. Los Orígenes del Conductismo
3. Áreas de la conducta
4. Niveles de integración
5. Motivación de la conducta

Unidad 3: La Percepción

1. La Gestalt
2. La Percepción
3. Leyes de la Percepción



Unidad 4: La Inteligencia

1. La Psicología genética de Jean Piaget
2. Los estadios de la inteligencia
3. Periodos
4. El Aprendizaje

Unidad 5: El Psicoanálisis

1. Descubrimiento del inconsciente
2. El Aparato Psíquico
3. Los mecanismos de defensa del YO
4. El funcionamiento del Aparato Psíquico

Unidad 6: La Personalidad

1. ¿Qué es la Personalidad?
2. ¿Cómo esta conformada la Personalidad?
3. Constitución
4. Temperamento
5. Carácter
6. Las Topologías

Unidad 7: Los campos de la Psicología

1. ¿Para que sirve la Psicología?
2. Tipos de Psicología
3. Los instrumentos de la Psicología

Cada unidad enfocara su aplicación en MARKETING

CRONOGRAMA

UNIDAD	I	II	III	IV	V	VI	VII
% (*)	11	11	13	13	13	13	13

(*) Sobre el total del tiempo destinado al cuatrimestre

BIBLIOGRAFIA

- Esquema del Psicoanálisis (Paidós)
- Psicología (a-Z editora)