



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

CARRERA: ANALISTA EN MARKETING

ASIGNATURA: **FINANZAS I**

DEPARTAMENTO/AREA: Ciencias de la Administración

CUATRIMESTRE: V

HORAS CATEDRAS SEMANALES: 4

AÑO: 2009

PROF. A CARGO: Lic. DIEGO SALVATIERRA

FUNDAMENTACIÓN

- a) BASAMENTOS SUSTANCIALES: las Finanzas Privadas o Empresariales o la Administración Financiera de Empresas centran su estudio en cómo las empresas obtienen e invierten su capital. La gestión financiera es muy importante, y sobre todo, muy difícil: una decisión de inversión de hoy determina los negocios de la empresa en los próximos años. El panorama financiero actual es internacional, y cambia muy velozmente. Las operaciones financieras involucran grandes sumas de dinero. El director o gerente financiero debe resolver problemas rutinarios y también responder al cambio en los mercados; esta necesidad de adaptación requiere que la empresa tenga una estructura solvente.
- b) DESARROLLO TEMÁTICO: se brinda una introducción al problema financiero y se tratan los siguientes temas, a lo largo de Finanzas I y II:
- el valor del dinero en el tiempo
 - el riesgo, necesario para obtener rentabilidad
 - la financiación, la planificación financiera
 - la decisión de inversión, y diversos mercados de financiación
- c) RAZÓN DE SU INCLUSIÓN EN LA CARRERA: la Administración Financiera permite al ANALISTA EN MARKETING insertarse en la estructura empresarial a un nivel de análisis financiero y decisional, es decir gerencial. También le brinda el marco referencial para brindar asesoramiento externo a las pequeñas empresas cuyas estructuras jerárquicas son básicas, y no cuentan con el gerenciamiento financiero interno en forma específica.
- d) UBICACIÓN EN AÑO Y CUATRIMESTRE: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I se dicta en el quinto cuatrimestre de la carrera de ANALISTA EN MARKETING.
- e) RELACIÓN DE SUS CONTENIDOS Y TEMÁTICAS RESPECTO DE LOS DE LAS OTRAS ASIGNATURAS: las Finanzas Privadas requieren fundamentalmente de elementos vistos previamente en las asignaturas de Administración de Empresas, Contabilidad, Contabilidad de Costos, Matemática, Estadística, Análisis Cuantitativo, Macroeconomía, y principalmente Cálculo Financiero.



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

OBJETIVOS GENERALES

Preparar al futuro ANALISTA EN MARKETING para ocupar uno de los cargos de mayor importancia en el desarrollo de la empresa privada, sea cual sea el tamaño de escala de ésta. Integrar las herramientas específicas de la comercialización con el dominio del problema financiero de la empresa y del mercado. Que el alumno aprenda a observar el panorama financiera que lo rodea profesionalmente, que pueda evaluarlo, y predecir los posibles escenarios futuros, para así establecer políticas financieras acordes, mejorar el aprovechamiento del recurso financiero en la empresa, y a través de este uso eficiente del dinero, contribuir a la eficiencia general de la empresa. Que desarrolle el hábito de la lectura de textos específicos y de material de prensa y fuentes alternativas de información financiera actualizada como Internet y otros; que aplique el cálculo financiero con solvencia, resolviendo problemas, comparando diversas situaciones, identificando y distinguiendo los datos necesarios de los que no los son o están distorsionados.

PLAN DIDÁCTICO

El dictado de la materia tendrá clases teóricas con actividades prácticas. Cada clase se dedicará a teoría y práctica en partes aproximadamente iguales.

Durante las partes teóricas de las clases se explicarán los principales conceptos y modelos de la materia. Se ilustrarán con ejemplos y con ejercicios de aplicación práctica.

Ciertos temas no serán tratados in extenso durante la clase teórica, o sólo serán leídos por los alumnos, que deberán elaborar informes, resúmenes, gráficos, o responder cuestionarios guía con entrega al profesor, con carácter de test de lectura o trabajos prácticos. Los alumnos contarán con apoyo de la cátedra, en horas de consulta dentro o fuera del horario de clases, que queda a disposición de aquellos alumnos que requieran orientación acerca de textos de mayor profundidad.

Durante las prácticas se aplicarán las siguientes metodologías:

Resolución de ejercicios aplicando cálculo financiero. Lectura grupal o individual de material entregado en la misma clase o con antelación. Discusión y caracterización del material leído. Confección de cuadros, gráficos, tablas de datos, resúmenes. Interpretación oral y/o escrita, por grupo o individual. Los alumnos, en algunos casos, se agruparán en equipos de entre 2 y 3 integrantes.

Mediante esta forma de trabajo conjunto se busca lograr objetivos pedagógicos adicionales:

- Que el alumno aprenda a formar parte de un equipo, necesario para actuar en las organizaciones.
- Que se generen dentro del equipo puntos de vista distintos, y a veces hasta opuestos, lo que actuará como disparador de debates y análisis más profundos, o de revisiones de lo trabajado, y en algunos casos, la aceptación de opiniones diferentes.
- Desarrollar las aptitudes de la comunicación oral y la presentación escrita de informes.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Brindar al alumno la descripción y explicación de la estructura financiera de una empresa, de sus necesidades de inversión en bienes y en tecnología, de la importancia de cada decisión de inversión que se toma. Mostrarle la importancia de optimizar el rendimiento financiero de la empresa, y los conflictos habituales que pueden surgir en esos ámbitos.
- Facilitarle la interpretación y el análisis de las cifras de informes financieros, de cálculos de valores actuales netos, flujos de fondos descontados y otros elementos financieros, y la comprensión de los efectos impositivos sobre los beneficios empresariales. Ayudarlo a apreciar los problemas de los presupuestos de capital de las empresas, y la necesidad de que sean flexibles.
- Que estime el costo de oportunidad del capital para un proyecto de inversión promedio, que mida el riesgo de mercado y las tasas de rentabilidad esperada de diferentes alternativas de inversión.

EVALUACIÓN

Para aprobar el cursado de la materia, el alumno deberá atender los siguientes requisitos:

- A) aprobar 1 prácticos o tests de lectura, en clase o domiciliarios, orales o escritos, cada uno con el 60%, según indicaciones, y sobre material y bibliografía dadas oportunamente por la cátedra.
- B) aprobar 2 parciales o sus recuperatorios con un mínimo de 60% en cantidad y calidad de conocimiento, cuyas fechas se comunicarán oportunamente.

Para aprobar el examen final, una vez aprobado la cursada de la materia, se está en condiciones de rendir el examen final, que es integral.

Régimen de promoción: podrán promocionar la materia los alumnos que obtengan 85 puntos como mínimo en cada uno de los parciales, (quien haya tenido que recuperar un examen parcial quedará excluido de esta posibilidad de promoción) en los respectivos tests de lectura o prácticos, y en la confección del trabajo de campo y su exposición en clase.

Además, es requisito cumplir con la asistencia a las clases cumpliendo el reglamento de la institución a tal efecto.

ADVERTENCIA 1: para rendir el examen final, el alumno deberá estudiar sobre el programa actual vigente.

ADVERTENCIA 2: el contenido del programa, la bibliografía, las fechas y modalidades de examen están sujetas a modificaciones por parte de la cátedra, que eventualmente serán comunicadas durante el cuatrimestre.



PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD 1

Temas: Evolución histórica. El objetivo financiero de una empresa. Valor del dinero en el tiempo. El interés Simple y el Interés Compuesto. Valor Final y Valor actual de una cantidad. Las tablas financieras.

UNIDAD 2

Temas: Los Fondos. El flujo de fondos. Representación contable. El término cash flow.

UNIDAD 3

Temas: El equilibrio económico-financiero. Equilibrio a corto plazo a largo plazo, perfiles de los fondos equilibrio a corto plazo. Leverage operativo, leverage financiero.

UNIDAD 4

Ratios. La pirámide de relación. Análisis de estados contables. Uso de razones e índices. Razones verticales y horizontales. Inmovilización de activos, endeudamiento, liquidez, rotación de existencias, cobranzas, DuPont. Criterios de inversión: valor actual, tasa interna de retorno, valor actual neto, recupero de capital, tasa de rendimiento contable. Racionamiento de capital: débil y fuerte. Análisis de flujos de fondos descontados: consideraciones.

UNIDAD 5

Análisis de proyectos. Presupuesto de capital. Autorización de proyectos. Consistencia, conflictos de interés, margen de error. Análisis de sensibilidad, grado de incertidumbre, análisis de escenarios, análisis del punto muerto o análisis de costo-utilidad-volumen. Puntos de equilibrio económico y financiero.

CRONOGRAMA

<u>UNIDAD</u>	<u>I</u>	<u>II</u>	<u>III</u>	<u>IV</u>	<u>V</u>
<u>% (*)</u>	20	20	20	20	20

(*) Sobre el total del tiempo destinado al cuatrimestre

BIBLIOGRAFÍA

- ADMINISTRACIÓN FINANCIERA EDUARDO J. BASAGAÑA EDICION MACCHI. 1982-
- LAS DECISIONES FINANCIERAS EN LA PRACTICA, INVERSION Y FINANCIACION EN LA EMPRESA. FERNANDO GOMEZ BEAZARES. BIBLOTECA DE GESTION. 2002.-
- DECISIONES FINANCIERAS RICARDO PASCALE. EDICION 2004.-
- APUNTES DE CÁTEDRA EN FOTOCOPIADORA.-