



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

CARRERA: ANALISTA EN MARKETING

ASIGNATURA: **ESTADISTICA II**

DEPARTAMENTO/AREA: Ciencias de la Administración

CUATRIMESTRE: IV

HORAS CATEDRAS SEMANALES: 4

AÑO: 2009

PROFESOR A CARGO: Prof. GLADIS LILIANA SANDOVAL

FUNDAMENTACION

En la carrera de ANALISTA EN MARKETING se capacita al alumno para el tratamiento, manejo y procesamiento de la información.

La materia Estadística complementa dicha capacitación. En efecto, los métodos estadísticos proporcionan técnicas basadas en la ciencia matemática, y dentro de esta en la teoría de probabilidades, que permiten recopilar, organizar, presentar, analizar e interpretar conjuntos de datos, que permiten tomar decisiones, en tal forma que los errores que se puedan cometer al tomar dichas decisiones, puedan ser medidos en términos probabilísticos.

OBJETIVOS GENERALES

Que el alumno adquiera los conceptos de los métodos estadísticos dictados en la materia, de tal manera que en una situación en particular, utilice la técnica más adecuada para el análisis e interpretación de la información.

Concientizar al alumno que los métodos estadísticos proporcionan "indicadores" que sirven para la toma de decisiones, y que éstas decisiones tienen sus riesgos, por lo cual es necesario medir dichos riesgos, en términos de errores estadísticos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Que el alumno se capacite eficientemente en el manejo del software estadístico y sepa analizar e interpretar los resultados obtenidos de acuerdo a los conceptos adquiridos del método utilizado.

EVALUACIÓN

Se evaluarán los contenidos dictados mediante dos (2) parciales que se aprobarán con un mínimo del 60 % y que en caso de desaprobárselos, se le brindará al alumno la oportunidad de un recuperatorio de acuerdo a lo establecido en el reglamento de la institución, para lograr acceder al examen final.

Adicionalmente se deberán aprobar los trabajos prácticos que se propongan desde la cátedra.

Régimen de Promoción: Los alumnos tendrán asimismo la opción de promocionar la asignatura aprobando ambos parciales con 80 % como mínimo y los trabajos prácticos que establezca la cátedra que serán calificados con el mismo criterio, cumpliendo además los requisitos que establece el reglamento de la institución para este punto. (Quien haya tenido que recuperar un examen parcial quedará excluido de esta posibilidad de promoción).



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

PROGRAMA ANALITICO

UNIDAD I: PROBABILIDADES - Introducción

¿Qué es la probabilidad? Enfoques de la probabilidad. Probabilidad clásica. Probabilidad axiomática. Probabilidad subjetiva. Reglas básicas de probabilidad. Probabilidad condicionada. Independencia y dependencia. Teorema de Bayes. Teorema de probabilidades totales.

UNIDAD II: VARIABLES ALEATORIAS DISCRETAS.

Variables aleatorias. Densidad de una variable aleatoria. Distribución de una variable aleatoria. Esperanza y varianza de una variable aleatoria discreta. Distribuciones probabilísticas discretas: Bernoulli, Binomial, Binomial Negativa, Hipergeométrica, Poisson. Aproximación de una Hipergeométrica por una Binomial. Aproximación de una Binomial a una Poisson.

UNIDAD III: VARIABLES ALEATORIAS CONTINUAS.

Distribuciones continuas. Esperanza y varianza de una Variable aleatoria continua. Características de una distribución normal. Familias de distribuciones. Distribución normal estándar. Aproximación de la distribución Binomial a la Normal. Distribución t Student. Distribución Chi cuadrado. Distribución F Snedecor. Uso de tablas.

UNIDAD IV: METODOS Y DISTRIBUCIONES DE MUESTREO

¿Qué es una muestra? Métodos de muestreo. Muestreo aleatorio simple. Muestreo aleatorio sistemático. Muestreo aleatorio estratificado. Muestreo por conglomerados. Error de muestreo. Distribución muestral de medias y varianzas. Teorema central del Límite.

UNIDAD V: ESTIMACIÓN PUNTUAL Y POR INTERVALOS

Estimación puntual. Sesgo y mínima varianza. Estimación por intervalos. Error estándar de la media. Elaboración de los intervalos de confianza para la media. Intervalos de confianza para las proporciones. Factor de corrección para la población. Selección del tamaño de la muestra. Grado de confianza. Error máximo posible. Tamaño de muestra para proporciones.

UNIDAD V: PRUEBAS DE HIPÓTESIS.

Procedimientos para la prueba de hipótesis. Pruebas de significancia para una y dos colas. Pruebas para la media de una población. Valores p en las pruebas de hipótesis. Errores de tipo I y de tipo II.



CRONOGRAMA

UNIDAD	I	II	III	IV	V
% (*)	20	20	20	20	20

(*) Sobre el total del tiempo destinado al cuatrimestre

BIBLIOGRAFIA

- ESTADISTICA APLICADA A LA ADMINISTRACION Y A LA ECONOMIA. Kazmier Leonard. MCGRAW-HILL.
- PROBABILIDAD Y ESTADISTICA. Spieguel Murray. MCGRAW-HILL.
- ANALISIS ESTADISTICO. Ya Lun Chou. INTERAMERICANA.
- INTRODUCCION A LA ESTADISTICA MATEMATICA. Hoel paul. ARIEL.
- PROBABILIDAD Y APLICACIONES ESTADISTICAS. Meyer Paul. ADISSON – WESLEY IBEROAMERICANA.
- INTRODUCCION A LA TEORIA DE PROBABILIDADES Y SUS APLICACIONES. Feller William. LIMUSA.