



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

CARRERA: ANALISTA EN MARKETING

ASIGNATURA: **ECONOMIA I**

DEPARTAMENTO/AREA: Ciencias de la Administración

CUATRIMESTRE: I

HORAS CATEDRAS SEMANALES: 4

AÑO: 2009

PROF A CARGO: LIC. CARLOS BARGAS

FUNDAMENTOS:

En la actualidad, el ser humano realiza una muy compleja actividad económica, ya sea en forma individual o grupal, procurando lograr distintos fines.

Las transformaciones científico-técnico que se vienen sucediendo en el mundo, producen modificaciones en todos los campos del quehacer humano. El cambio forma parte de la realidad.

Frente a esta, se realiza una propuesta metodológica que propicia que los alumnos accedan al conocimiento a través del supuesto de aprender haciendo.

Los distintos factores micro con su grado de complejidad y cambios que se producen permanentemente hacen que afecten a las organizaciones, en cuanto a su competitividad.

La subsistencia de las organizaciones hace repensar las mismas y adecuarlas al mundo globalizado que las rodea.

El proceso de cambio que lleva a una empresa, a una organización global, afecta a las personas que trabajan en ella.

Es por eso, que se busca conectar los conceptos de la teoría económica con problemas y ejemplos de la vida real.

El objetivo perseguido será interpretar la realidad económica desde un aspecto personal y social, relacionando la misma con otras disciplinas.

Por lo tanto, el eje rector habrá de ser, otorgar al alumno las herramientas básicas relacionadas con la técnica para la producción de información, estimulando actitudes de reflexión, análisis, crítica y elaboración de propuestas y soluciones.

OBJETIVOS:

Los alumnos estarán en condiciones de:

Conocer: los distintos agentes que intervienen en la actividad económica, familias, empresas y su relación con el sector público.

Analizar: la problemática económica desde su punto de vista crítico.

Aplicar: las distintas herramientas utilizadas para medir la gestión de las empresas.

Interpretar: los distintos conceptos de la actividad económica.

METODOLOGIA DE TRABAJO:

Se desarrollaran clases teóricas que serán complementadas con actividades de investigación relacionadas con los temas propuestos. (Lectura y análisis de artículos periodísticos, de textos, seminarios y otras fuentes de información existentes).

Cada unidad contendrá resolución de casos a efectos de lograr fomentar la conformación de grupos de trabajo.

La participación del alumno se desarrollara analizando los temas propuestos y las distintas investigaciones a efectos de lograr un acercamiento con la realidad.



EVALUACIÓN

Será por dos parciales y examen final.

1. Se ha previsto que las evaluaciones serán escritas y por medio de dos parciales (2) que se aprobarán con un mínimo de 60 %. En caso de reprobación de los mismos, se contará con la posibilidad de recuperatorio previo a la finalización del cursado, para poder acceder al examen final.
2. El examen final será escrito, con temas teóricos y temas prácticos.

Régimen de Promoción: Aquellos alumnos que logren un 85% en ambos parciales o superen este porcentaje, y hayan presentado y aprobado los trabajos prácticos y tareas solicitadas por la cátedra, quedarán promocionados en la materia y eximidos del examen final. (Quien haya tenido que recuperar un examen parcial quedará excluido de esta posibilidad de promoción).

Criterios de evaluación:

Los aspectos a tener en cuenta serán:

- Responsabilidad sobre las tareas realizadas.
- Interpretación de los contenidos.
- Comportamientos y actitudes en clase.
- Iniciativa, creatividad y busca de soluciones.
- Integración a los grupos de trabajo.
- Cumplimiento de los plazos establecidos.

DESARROLLO DEL PROGRAMA ANALITICO:

Unidad I

Eje Temático: Introducción al Razonamiento Económico

Concepto de Economía. Diferencia entre micro economía y macro economía. Economías Positiva y Normativa. El problema económico: la escasez. Las necesidades, los bienes económicos y los servicios. Los Recursos y Factores Productivos Uso de gráficas en la economía. Relación Directa. Relación Inversa. Pendiente de línea recta. Relación de dos variables en 1 gráfica. Utilidad de una gráfica. La evolución del pensamiento económico: El pensamiento mercantilista. La escuela Fisiocrática. La Economía Clásica. La economía Marxista. La economía neoclásica. El Keynesianismo. El monetarismo. La nueva macroeconomía Clásica.

Unidad II

Eje Temático: Agentes Económicos

La actividad económica y los agentes económicos. Las Empresas. Tipos. Financiación. Las Familias o economías domesticas. El sector Público. Desarrollo del Sector Publico. Concepto de Sistema Económico. Los sistemas económicos y el intercambio: trueque y dinero

Unidad III

Eje Temático: Posibilidades de producción y Costo de Oportunidad

Las tres preguntas económicas fundamentales. Costo de Oportunidad. Análisis Marginal. Curva de Posibilidades de Producción. Ley de costos de oportunidad creciente. Desplazamiento de la curva de posibilidades de producción.



Unidad IV

Eje Temático: Oferta y Demanda de Mercado

Nociones de Mercado. Ley de Demanda. Diferencia entre Cambios en la demanda y cantidad demandada. Ley de Oferta. Diferencia en entre Cambios en la oferta y cantidad ofrecida. Análisis de la oferta y demanda de mercados. Equilibrio de mercados. Cambios en el equilibrio. Falla de mercado.

Unidad V

Eje Temático: Elasticidad-precio de la Demanda

Elasticidad: Concepto. Elasticidad precio de la demanda. Variaciones de la elasticidad-precio de la demanda a lo largo de la curva. Determinantes de la Elasticidad. Elasticidad Precio.

Unidad VI

Eje Temático: Comportamiento de las Unidades de Producción

Función de producción. Producto Total, Medio y Marginal. Ley de los rendimientos decrecientes. Costo de la producción. Tipos: Fijos, Variables, Totales, Medios y Marginales. Determinación de Costos a Corto Plazo y a Largo Plazo.

Los Ingresos de la Empresa: Total, medio y marginal. Característica de una empresa en un modelo de competencia Perfecta.

Unidad VII

Eje Temático: Los mercados Perfectos e Imperfectos

Competencia Perfecta: Beneficios Máximos a Corto Plazo. Curva de Oferta. Monopolio. Estructura de un mercado monopolístico. Decisiones de Precio y Producción para un monopolista. Oligopolio. Estructura de Mercado Oligopolio. Decisiones de Precio y Producción en un mercado oligopolio. Comparación entre Monopolio, Competencia Perfecta y Oligopolio

CRONOGRAMA

UNIDAD	I	II	III	IV	V	VI	VII
% (*)	14	14	16	14	14	14	14

(*) Sobre el total del tiempo destinado al cuatrimestre

BIBLIOGRAFIA:

- **Elementos de Micro y Macroeconomía.** Victor a Beker y Francisco Mochon. Editorial McGraw-Hill.
- **Economía Principios y Aplicaciones.** Victor a Beker y Francisco Mochon. Editorial McGraw-Hill.
- **Fundamentos de Economía.** Irvin B. Tucker. Internacional Thomson Editores S.A.
- **Apuntes de Cátedra.**