



**FUNDACION ISI COLLEGE**

*"Prestigio y tradición en Educación Superior"*

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066  
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

CARRERA: ANALISTA EN MARKETING

ASIGNATURA: **ECONOMIA II**

DEPARTAMENTO/AREA: Ciencias de la Administración

CUATRIMESTRE: III HORAS CATEDRAS SEMANALES: 4

AÑO: 2009

PROF. A CARGO: LIC. FRANCISCO JOSÉ MESAS

---

---

### **FUNDAMENTACIÓN:**

En la actualidad, el ser humano realiza una muy compleja actividad económica, ya sea en forma individual o grupal, procurando lograr distintos fines.

Las transformaciones científico-técnico que se vienen sucediendo en el mundo, producen modificaciones en todos los campos del quehacer humano. El cambio forma parte de la realidad. Frente a ésta, se realiza una propuesta metodológica que propicia que los alumnos accedan al conocimiento a través del supuesto de aprender haciendo.

Los distintos factores macro con su grado de complejidad y cambios que se producen permanentemente hacen que afecten a las organizaciones, en cuanto a su competitividad.

La subsistencia de las organizaciones hace repensar las mismas y adecuarlas al mundo globalizado que las rodea.

El proceso de cambio que lleva a una empresa, a una organización global, afecta a las personas que trabajan en ella.

Es por eso, que se busca conectar los conceptos de la teoría económica con problemas y ejemplos de la vida real.

El objetivo perseguido será interpretar la realidad económica desde un aspecto personal y social, relacionando la misma con otras disciplinas

Por lo tanto, el eje rector habrá de ser, otorgar al alumno las herramientas básicas relacionadas con la técnica para la producción de información, estimulando actitudes de reflexión, análisis, crítica y elaboración de propuestas y soluciones.

### **OBJETIVOS**

Se suministrara al alumno las nociones básicas de la ciencia económica, para brindarle una base teórica que le posibilite la comprensión de los diferentes procesos, conductas y sistemas económicos, para que reconozca los distintos fenómenos económicos, interprete información en lenguaje económico, identifique y considere sistemáticamente datos de naturaleza económica, establezca relaciones entre ellos, e infiera las consecuencias probables, llevando a cabo análisis de escenarios.

Motivarlo a interactuar en los escenarios económicos en que habita, incorporando conceptos y glosario adecuado. Facilitarle el desarrollo de la capacidad de respuesta rápida a los problemas profesionales que deba enfrentar. Se insistirá en la lectura, resumen y reporte por escrito, de textos específicos, material de prensa, y artículos procedentes de fuentes alternativas como Internet, con debates en clase sobre los diferentes temas, siempre en relación con el programa previsto, con el objeto de lograr que el alumno sea capaz de elaborar opinión, crítica, análisis, comparación de datos, información y opiniones ajenas, y de que identifique problemas y produzca posibles soluciones.



## **METODOLOGIA DE TRABAJO:**

Se desarrollarán clases teóricas que serán complementadas con actividades de investigación relacionados con los temas propuestos. (Lectura y análisis de artículos periodísticos, de textos, seminarios y otras fuentes de información existentes).

Cada unidad contendrá resolución de casos a efectos de lograr fomentar la conformación de grupos de trabajo.

La participación del alumno se desarrollará analizando los temas propuestos y las distintas investigaciones a efectos de lograr un acercamiento con la realidad.

## **EVALUACIÓN**

Será por dos parciales y examen final.

1. Se ha previsto que las evaluaciones serán escritas y por medio de dos parciales (2) que se aprobarán con un mínimo de 60 %. En caso de reprobación de los mismos, se contará con la posibilidad de recuperatorio previo a la finalización del cursado, para poder acceder al examen final.
2. El examen final será escrito, con temas teóricos y temas prácticos.

**Régimen de Promoción:** Aquellos alumnos que logren un 85% en ambos parciales o superen este porcentaje, y hayan presentado y aprobado los trabajos prácticos y tareas solicitadas por la cátedra, quedarán promocionados en la materia y eximidos del examen final. (Quien haya tenido que recuperar un examen parcial quedará excluido de esta posibilidad de promoción).

### **Criterios de evaluación:**

Los aspectos a tener en cuenta serán:

- Responsabilidad sobre las tareas realizadas.
- Interpretación de los contenidos.
- Comportamientos y actitudes en clase.
- Iniciativa, creatividad y busca de soluciones.
- Integración a los grupos de trabajo.
- Cumplimiento de los plazos establecidos.

## **PROGRAMA ANALÍTICO**

### **Unidad I**

#### **Eje Temático: Producto Bruto Interno**

Concepto. Cálculo. Fórmula. Producto Bruto y Neto. Costo de factores y a Precio de mercados. El Producto Nacional Real y Nominal. Productos Intermedios y Finales. Valuación a Precios Corrientes y Constantes. Producto Interno Neto. Ingreso Nacional. PBI per Capita.. Modelo del flujo Circular. Consumo, Ahorro, Inversión, Exportaciones Netas.

### **Unidad II**

#### **Eje Temático: Ciclo de Negocios y Desempleo**

Fases de ciclo de negocios. Indicadores. Políticas a aplicar en cada fase. Desempleo: causas y efectos. Tipos de desempleo. Brecha del PBI. Tasa de desempleo. La meta del pleno empleo.



### **Unidad III**

#### **Eje Temático: Inflación**

Concepto. Medición. Índices. Causas: Inflación Impulsada por la demanda, el costo y el pensamiento Monetarista. Consecuencias: Ingreso, Riqueza y Tasa de Enteres. Deflación. Hiperinflación. Estanflación.

### **Unidad IV**

#### **Eje Temático: Oferta y demanda Agregada**

Curva de Demanda Agregada. Determinantes de la Demanda Agregada. Oferta Agregada. Curva de la Oferta Agregada. Visión Keynesiana y Clásica de la Oferta Agregada. Equilibrio Macroeconómico de la oferta y demanda Agregada. Análisis de Inflación, deflación y Estanflación sobre las curvas de Demanda Agregadas.

### **Unidad V**

#### **Eje Temático: Política Fiscal**

Política Fiscal Discrecional. Multiplicador del Gasto. Propensión Marginal a Consumir. Estabilizadores Automáticos. Superávit y Déficit Fiscal. Política Fiscal del lado de la oferta. Presupuesto Nacional y Deuda Pública.

### **Unidad VI**

#### **Eje Temático: Dinero, Banca y Política Monetaria**

Dinero. Concepto. Creación de Dinero. Definición de Oferta de dinero. Cuasi-dinero. Efecto multiplicador del dinero. Banco Central: Funciones. Oferta y Demanda Monetaria: visiones Keynesianas, Clásica y Monetarista. Divisas y tipos de Cambio. Mercado de Cambios.

### **Unidad VII**

#### **Eje Temático: Comercio Internacional**

Importancia del Sector Externo en una economía abierta. Comercio entre Países. Balanza de Pagos: Cuentas que la integran. Términos de la relación de Intercambio. Vínculos entre Mercado Interno y Externo.

### **CRONOGRAMA**

<b>UNIDAD</b>	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>V</b>	<b>VI</b>	<b>VII</b>
<b>% (*)</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>

(\*) Sobre el total del tiempo destinado al cuatrimestre

### **BIBLIOGRAFÍA**

- Elementos de Micro y Macroeconomía. Victor a Beker y Francisco Mochon. Editorial McGraw-Hill.
- Economía Principios y Aplicaciones. Victor a Beker y Francisco Mochon. Editorial McGraw-Hill.
- Fundamentos de Economía. Irvin B. Tucker. Internacional Thomson Editores S.A.
- Apuntes de Cátedra.