



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

CARRERA: ANALISTA EN MARKETING

ASIGNATURA: **COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL**

DEPARTAMENTO/AREA: Ciencias de la Administración

CUATRIMESTRE: VI **HORAS CATEDRAS SEMANALES:** 4

AÑO: 2009

PROF. A CARGO: LIC. MARCELO MASTRACCI

OBJETIVOS GENERALES

Que una vez finalizado el cursado de la materia, el alumno haya adquirido los conocimientos mínimos necesarios para comprender la operatoria de la C.I., sus principios, reglas y disposiciones vigentes, tanto de carácter interno como externo a las que de por sí esta sujeto.

ASIGNATURA

Marco Teórico: el encuadre del marco teórico se sustentara en el desarrollo del contenido del programa con disertación de los temas a cargo del profesor, completando con comentarios explicativos e interpretación de textos y terminología técnica, exigiendo del alumno una participación activa.

Enfoque: Se realiza partiendo de un contexto global: el comercio internacional en el mundo de hoy, efectuando una comparación con realidades del pasado, para desde allí, trabajar sobre su aplicación en el ámbito del estado nacional y culminar con una regionalización de la problemática actual y condiciones mínimas requeridas para actuar en este tipo de comercio, por ejemplo: documentación requerida, instituciones intervinientes, formas de pago, etc.

Metodología de Evaluación

Durante el cursado se tomaran dos exámenes parciales, con opción de recuperatorio en caso de reprobarnos. Se deberán aprobar con 60 % como mínimo como condición para acceder al examen final.

Se les informará a los alumnos acerca de trabajos prácticos y/o investigativos, cuyas fechas y presentación tendrán que ser respetadas por todos los alumnos, por incidir estos en la nota final y ser condicionante para el aprobado del cursado de la materia.

Régimen de Promoción: Aquellos alumnos que logren un 85% en ambos parciales o superen este porcentaje, y hayan presentado y aprobado los trabajos prácticos, quedarán promocionados en la materia y eximidos del examen final. (Quien haya tenido que recuperar un examen parcial quedará excluido de esta posibilidad de promoción).



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

PROGRAMA ANALITICO

UNIDAD I

Introducción.

Orígenes y generalidades. Breve reseña histórica.

Mercantilismo. Libre cambio. Bi y Multilateralismo.

Diferencia entre moneda, billete y divisas de libre convertibilidad.

Diferencia entre Comercio Exterior y Comercio Internacional

Bloques de integración económica: A.L.A.D.I., N.A.F.T.A., C.E.E., MERCOSUR, ALCA.

Estudio de la OEA sobre problemática de las pymes.

La cámara de comercio internacional.

UNIDAD II

El sector externo en la economía de un país.

El balance de pagos.

Sistemas básicos de comercialización.

Asesor. Agente. Consorcios. Cooperativas

Canales de compra – Venta. Ferias y exposiciones.

Factura Pro-forma. Orden de compra en firme. Contrato de compra venta.

UNIDAD III

Estructuras comunes del intercambio comercial.

Exportación. Sus tipos y características

Exportación. Sus tipos y características

Las aduanas D.G.A.

El D.U.A. – El SIM

Estímulos a la exportación.

Documentos comerciales. Transporte y seguros.

La factura comercial. La factura consular.

El conocimiento de embarque. Sus tipos: terrestre, aéreo, fluvial y marítimo (Bill of Lading)

El conocimiento trasmodal, Multi o Combinado.

Documentos del seguro.

Otros documentos: certificados, notas, el S.G.P.

UNIDAD IV

Términos de intercambio e instrumentos de pago.

Los Incoterms 1990. Sus tipos. Obligaciones y responsabilidad de las partes intervinientes.

Cuenta corriente. El cheque. Transferencias y ordenes de pago. La cobranza simple. La

cobranza documentaria. La brochure 322.

El crédito documentario.

Técnicas modernas de comercialización.

Normas I.S.O.



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

CRONOGRAMA

UNIDAD	I	II	III	IV
% (*)	20	20	20	20

(*) Sobre el total del tiempo destinado al cuatrimestre

Bibliografía:

- ✓ Manual del Exportador – J. Moreno
- ✓ Costos de Exportación – Aldo Fratolocchi
- ✓ La comercialización Internacional – Ledesma
- ✓ Apuntes y material bibliográfico.