



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

CARRERA: ANALISTA EN GESTION EMPRESARIA

ASIGNATURA: **PRACTICA PROFESIONAL**

DEPARTAMENTO/AREA: Ciencias de la Administración

CUATRIMESTRE: VI HORAS CATEDRAS SEMANALES: 4

AÑO: 2009

PROF. A CARGO: DR. NORBERTO COFONE

FUNDAMENTACIÓN:

Todas las carreras de nivel superior llevan, hacia el fin de sus estudios, a que los alumnos puedan exponer de manera real, todos los conocimientos adquiridos en un análisis integral de situaciones complejas, y que tienen como propósito determinar si han adquirido o no, las capacidades necesarias para desempeñar su profesión de manera adecuada.-

Es así, que mediante el análisis de las distintas funciones que desarrolla una empresa real, cada alumno debe introducirse en su problemática, detectar los problemas presentados y sugerir las mejoras que, a su criterio, impliquen resolver satisfactoriamente la situación planteada.-

La Gestión Empresaria tiende a que una Organización, de cualquier tipo que fuere, alcance los **finés comunes** de sus participantes, utilizando **los medios** de que dispone esa Organización.-

La Gestión se mide por su eficiencia, mas que por su eficacia, y estos principios son los que debe aplicar el alumno, a fin de demostrar el nivel de los conocimientos adquiridos.-

Es de esta manera que el análisis debe comprender temas como la aplicación de los Principios de Administración, la determinación del cumplimiento de las normas legales sobre las capacidades de las personas físicas y jurídicas, el nivel de determinación de los costos empresariales, la correcta incidencia de los distintos tipos de tributos, tasas, y contribuciones. Y el tipo adoptado, el manejo y política aplicada sobre el recurso humano, el análisis financiero, y sobre cualquier otro aspecto que se considere de relevante importancia para su análisis.-

En resumen, cada alumno debe demostrar que es capaz de usar y aplicar los conocimientos incorporados, llevando la teoría a la práctica.-

OBJETIVOS GENERALES

- Promover que el alumno logre identificar a la Organización dentro de cada empresa en particular.-
- Lograr que el alumno identifique las características de las distintas formas de organización.-
- Propiciar que el alumno pueda determinar que normas se deben aplicar en caso en particular.-
- Lograr que el alumno comprenda la necesidad de aplicar las normas sociales en las decisiones empresarias.-
- Lograr que el alumno sea capaz de identificar los problemas empresariales y sugerir las modificaciones que las solucionen

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Lograr que el alumno se maneje con soltura en las distintas formas de la organización empresaria, identificando con claridad que norma aplicar en la empresa para cada caso en particular.-
- Lograr que el alumno se maneje con independencia de criterio en sus decisiones, tomando las ventajas y desventajas de cada norma en particular.-
- Lograr que el alumno conozca plenamente los riesgos empresarios y sus consecuencias.-
- Lograr que el alumno conozca los medios de defensa a su alcance para su uso en los casos que se pongan a su estudio.-



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

EVALUACIÓN

Se ha previsto que la evaluación de los alumnos se realizará por la toma de un (1) examen parcial que se aprobará con un 60 % de los contenidos como mínimo, con la opción de recuperatorio en caso de reprobalo, y un (1) examen final que consta de la preparación de un Trabajo Práctico elaborado sobre la identificación de los problemas de una empresa real, proponiendo las soluciones que a criterio de cada alumno resuelva los problemas detectados.-

La asistencia respetará las pautas de cumplimiento estipuladas en el Reglamento Interno de la institución.-

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD I: La Organización Empresarial.- Conceptos, medios, el Fin Comun.- Tipos de Organización.- Sociedades, concepto, clases, conveniencia según los fines comunes.- El Contexto Externo e Interno.-

UNIDAD II: Teoría del Derecho Comercial

Concepto, aplicaciones.- Personas.- El Acto de comercio.- Incapacidades.- El Derecho Tributario.- Impuestos, tipos características.- La Evasión y la Elusión.- Características del Poder de Imperio.- Los costos empresariales, tipos, aplicaciones.- El uso del costo como herramienta de control-

UNIDAD III: La Estructura Empresarial

Departamentalización y Organización por Divisiones.- Manuales, tipos y usos.- Los diagramas, tipos y aplicaciones.- El Organigrama, las funciones de Staff y de Línea.- El sistema abierto y el sistema cerrado.- Liderazgo, concepto y medición.- El control, formas y aplicaciones.- La Planificación.- Concepto y herramientas.-

UNIDAD IV: El Recurso Humano

Concepto e identificación.- La vinculación y la motivación.- Teorías.- La estructura y la política de remuneraciones.- La determinación de estrategias.- Tipos, el estrategia externo y el estrategia interno.- La función de Dirección, responsabilidades.- El concepto de Visión, Misión, y políticas.- Las decisiones de la Dirección.- Mercado, precios, costos, canales.- Identificación de problemas y soluciones.-

UNIDAD V: La Función financiera

Concepto e identificación.- Importancia y responsabilidad, control, relaciones.- Herramientas del Control Financiero.- Medición de variables.- Los ratios.- Tipos, usos, importancia.- El apalancamiento.- El Fondo de maniobra.- El capital fijo y el capital de riesgo.- Identificación de problemas financieros.- El uso del capital propio o el endeudamiento.- Las proyecciones financieras.-



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

CRONOGRAMA

<u>UNIDAD</u>	<u>I</u>	<u>II</u>	<u>III</u>	<u>IV</u>	<u>V</u>
% (*)	15	25	20	20	20

(*) Sobre el total del tiempo destinado al cuatrimestre

BIBLIOGRAFÍA

- Comportamiento Organizacional (Bs. As. Edit. Docencia.- 1994)
- Diseño de estructuras (Gilli JJ – Ed. Docencia)
- Administración de Recursos Humanos (Chiavenato A.)
- El Análisis Financiero (Chiavenato A.)