



**FUNDACION ISI COLLEGE**

*"Prestigio y tradición en Educación Superior"*

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066  
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

**CARRERAS:** ANALISTA EN GESTION EMPRESARIA

**ASIGNATURA:** LOGISTICA

**DEPARTAMENTO/AREA:** Ciencias de la Administración

**CUATRIMESTRE:** IV

**HORAS CATEDRAS SEMANALES:** 4

**AÑO:** 2009

**PROF. A CARGO:** Lic. PATRICIA CALDERON

---

---

## **FUNDAMENTACIÓN**

La globalización de los mercados, la orientación de la empresa a la actividad productiva, a sus negocios básicos y al cliente han sido factores determinantes para que la logística sea una de las áreas de la gestión empresarial que más se ha desarrollado en la última década y cuyo crecimiento será sostenido en el futuro por esto es fundamental que el egresado en Gestión Empresarial conozca los conceptos esenciales y las alternativas que existen hoy en día en este aspecto.

## **OBJETIVOS**

Que el alumno pueda conocer los conceptos básicos de las funciones del área logística y que se aplican para el buen funcionamiento de las empresas.

Que pueda analizar las distintas problemáticas que se presentan a diario en las organizaciones, en relación al suministro y distribución de materiales / productos, y que puedan sugerir distintas alternativas.

Que el alumno pueda diferenciar los modelos del pasado y los vigentes, para así enriquecer su desenvolvimiento en la resolución de los distintos casos de estudio.

Que el alumno comience a interrelacionar los temas de la materia con temas de otras materias.

## **EVALUACION**

Para la aprobación como alumno **regular** los requisitos son:

- ✓ Presentación y Aprobación de 2 (dos) trabajos prácticos. (Calificación aprobado o desaprobado)
- ✓ Aprobación de 2 (dos) exámenes parciales o sus respectivos recuperatorios con 60% o más.

La materia será **promocionable** con los siguientes requisitos:

- ✓ Aprobación de los trabajos prácticos que solicite la cátedra. (Calificación aprobado o desaprobado)
- ✓ Aprobación de 2 (dos) exámenes parciales con 85% o más.

En ambos casos se tendrá en cuenta diversos aspectos al resolver la acreditación del alumno a saber:

- ✓ Participación en clase
- ✓ Respeto para los plazos que se fijen para la entrega de trabajos.
- ✓ Prolijidad en las presentaciones
- ✓ Criterios utilizados para resolver problemas.
- ✓ Trabajo en equipo.



**FUNDACION ISI COLLEGE**

*"Prestigio y tradición en Educación Superior"*

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066  
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

## **PROGRAMA ANALÍTICO**

**UNIDAD I:** Ubicación de la estrategia de logística dentro de la estrategia general de la Empresa.

- ✓ Proceso Logístico
- ✓ Objetivo de la Logística. Interacción con otras áreas de la Empresa
- ✓ Logística orientada a los recursos
- ✓ Logística orientada a la información
- ✓ Logística orientada a los clientes o usuarios
- ✓ Tipos de Logística: Interna y orientada hacia fuera de la organización

**UNIDAD II:** la función de la Producción

- ✓ Visión dinámica de las interacciones logísticas
- ✓ El proceso productivo en los distintos tipos de producción
- ✓ La producción de servicios

**UNIDAD III:** Cadena de suministros.

- ✓ Distintas perspectivas
- ✓ Importancia y manejo de la cadena de suministros
- ✓ La Función Compras.

**UNIDAD IV:** El abastecimiento

- ✓ Concepto de abastecimiento o aprovisionamiento. Importancia
- ✓ Abastecimiento de materias primas. Manejo interno de materiales
- ✓ Toma de decisiones logísticas.

**UNIDAD V:** El Inventario

- ✓ Administración del inventario y manejo de mercaderías
- ✓ Concepto y finalidad del inventario
- ✓ Distintos tipos de inventarios
- ✓ Técnicas de administración de inventarios
- ✓ Costos que genera el inventario

**UNIDAD VI:** Logística Inversa

- ✓ Concepto. Causas que la generan
- ✓ La importancia del servicio logístico al cliente.
- ✓ Determinación de niveles óptimos de servicio.
- ✓ Contingencias de servicios.

**UNIDAD VII:** La función comercial

- ✓ Interacción del Marketing y la logística
- ✓ Necesidades, deseos y demandas.
- ✓ Productos y servicios.
- ✓ Valor, costo y satisfacción.
- ✓ Intercambio, transacciones y relaciones.
- ✓ Mercados. Objetivos y capacidad de la empresa.
- ✓ Ciclo de vida de producto.
- ✓ Presentación, envases y tamaños.



## FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066  
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

### UNIDAD VIII: Distribución

- ✓ Canales de distribución
- ✓ El sistema de transporte - facilidades y servicios.
- ✓ Alcance del sistema de transporte
- ✓ Elección del servicio y características de funcionamiento.
- ✓ Transporte internacional.
- ✓ Empaquetado del producto.
- ✓ Establecimiento de precios.

### UNIDAD IX: Administración de la Información

- ✓ Flujos de información electrónica
- ✓ Alcance global de la información
- ✓ Negocios electrónicos

### UNIDAD X: Estrategia logística y planificación

- ✓ Problema de planificación
- ✓ Directrices para formular una estrategia.

### CRONOGRAMA

UNIDAD	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
% (*)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

(\*) Sobre el total del tiempo destinado al cuatrimestre

### BIBLIOGRAFIA:

- Chiavenato, Idalberto. "Introducción a la Teoría General de la Administración". Edit. Mc Graw Hill
- Alberto Levy, "Logística de Comercialización"
- Ronald Ballou "Logística empresarial, control y planificación"
- Material de cátedra