



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

CARRERA: ANALISTA EN GESTIÓN EMPRESARIA

ASIGNATURA: **ESTRATEGIA**

DEPARTAMENTO/AREA: Ciencias de la Administración

CUATRIMESTRE: VI HORAS CATEDRAS SEMANALES: 4

AÑO: 2009

PROF. A CARGO: LIC. NORMA CACCIAGIÚ

FUNDAMENTACION

La competitividad en que se desarrollan las empresas está dada no sólo a nivel de productos, sino a nivel del mercado en el que se encuentran. Esto impacta en el poder de negociación de las fuerzas que interactúan en el ambiente empresarial.

El conocimiento y análisis de esas fuerzas, da a la empresa la flexibilidad que es necesaria hoy para poder estar, permanecer y crecer en el mercado de referencia.

Para ello, se deberá tener un cabal conocimiento del pensamiento estratégico y poder así delinear el futuro de la organización.

La vertiginosidad con que se dan los cambios hoy, impone la necesidad de manejar con rapidez la adaptación de las estrategias existentes y saber reposicionarse inteligentemente en el nuevo contexto.

OBJETIVOS

- Que el alumno sea capaz de integrar los conocimientos adquiridos en su formación a través de la resolución de casos y situaciones reales.
- Que sepa interpretar el entorno económico y financiero de la empresa, como componentes esencial de la estrategia de la empresa.
- Que pueda diseñar y promover el cambio organizacional para el entorno futuro.

EVALUACIÓN

Durante el cursado se tomarán dos exámenes parciales, con opción a recuperatorio al finalizar el dictado teórico de la materia en caso de reprobárselos. Se deberán aprobar con 60 puntos como mínimo como condición para acceder al examen final.

Se les informará a los alumnos acerca de trabajos prácticos y/o investigativos, cuyas fechas y presentación tendrán que ser respetadas por todos los alumnos, por incidir estos en la nota final y ser condicionante para el aprobado del cursado de la materia.

Régimen de Promoción: Aquellos alumnos que logren un 85% en ambos parciales o superen este porcentaje, y hayan presentado y aprobado los trabajos prácticos, quedarán promocionados en la materia y eximidos del examen final. (Quien haya tenido que recuperar un examen parcial quedará excluido de esta posibilidad de promoción).



PROGRAMA ANALITICO

I Estrategia. Concepto

El estrategia

Gestión Estratégica. Definición. Herramientas Claves: excelencia. Innovación. Anticipación.

Mandamientos de la Gestión Estratégica.

Pensamiento estratégico. Concepto.

Declaraciones de Visión. Misión. Valores

II Niveles de Estrategia

Descripción

Corporativa. De negocios. Funcional.

Proceso de administración estratégico

Análisis Foda

III Análisis de Estrategia

Análisis Competitivo- 5 fuerzas de Porter

Posicionamiento de acuerdo al lenguaje Bélico.

IV Estrategia Empresaria

Análisis de Cartera. Matriz BCG

Estrategias Genéricas de M. Porter(Desarrollo). Líder en Diferenciación. Líder en Costo.

Enfoque y Segmentación.

Estrategias de Crecimiento.

Diversificación, conceptos y descripciones, ventajas y desventajas.

Horizontal.

Integración Vertical.

Diversificación Concéntrica.

Por conglomerados.

CRONOGRAMA

| UNIDAD | I | II | III | IV |
|---------------|-----------|-----------|------------|-----------|
| % (*) | 25 | 25 | 25 | 25 |

(*) Sobre el total del tiempo destinado al cuatrimestre

BIBLIOGRAFÍA

- Michel Porter " Estrategia competitiva"
- Coulter y Robbins "Administración" capitulo 8, sexta edición
- Sun Tzu "El arte de la guerra" (en cualquiera de sus ediciones)
- Pensamiento Estratégico (Artículo de la CEPal) que se adjunta.
- Administración Estrategia. Hermida Serra y Kastika, primera edición año 2004
- Artículos revista Gestión