



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

CARRERAS: ANALISTA EN GESTION EMPRESARIA.

ASIGNATURA: **EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

DEPARTAMENTO/AREA: Ciencias de la Administración

CUATRIMESTRE: VI HORAS CATEDRAS SEMANALES: 4

AÑO: 2009

PROF. A CARGO: Lic. RODRIGO FERNANDEZ

FUNDAMENTACIÓN

La administración esta inmersa en la gran mayoría de aspectos de la sociedad, de tal manera que es necesario organizar dentro de las instituciones públicas y privadas, las actividades, que corresponden a subproyectos y proyectos, mismos que tienen procedimientos, proceso, métodos, programaciones y planes de diversa índole. De tal manera es necesario administrar los proyectos y una forma muy particular del proceso es la Evaluación de Proyectos.

La evaluación de proyectos es el proceso por el cual se determina la urgencia, necesidad o procedencia de acometer un proyecto, así como la preferencia que deben tener unos proyectos sobre otros. En función del campo, empresa u organización de que se trate, se emplearán una serie de criterios u otros, en función de los objetivos estratégicos que se persigan.

OBJETIVOS

- Que el alumno sea capaz de estudiar, preparar y evaluar, en forma técnica, un proyecto de inversión
- Que internalice las diferentes etapas formales que debe cumplir la evaluación de un proyecto de inversión
- Que sea capaz de incorporar los conocimientos de otras asignaturas en las diversas etapas de preparación de un proyecto de inversión

EVALUACIÓN

Se evaluarán los contenidos dictados mediante dos (2) parciales que en caso de desaprobados, se le brindará al alumno la oportunidad de un recuperatorio de acuerdo a lo establecido en el reglamento de la institución, y un (1) examen final.

Adicionalmente se deberán aprobar los trabajos prácticos que se propongan desde la cátedra.

Régimen de Promoción: Los alumnos tendrán asimismo la opción de promocionar la asignatura aprobando ambos parciales con 85 % como mínimo y los trabajos prácticos que establezca la cátedra, cumpliendo además los requisitos que establece el reglamento de la institución para este punto. (Quien haya tenido que recuperar un examen parcial quedará excluido de esta posibilidad de promoción).



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

PROGRAMA ANALITICO

1. INTRODUCCION

El estudio de proyectos de inversión

- 1.1. Las necesidades y los proyectos
- 1.2. La toma de decisiones asociadas a un proyecto
- 1.3. La evaluación de proyectos
- 1.4. La evaluación social de proyectos

2. EL PROCESO DE PREPARACION Y EVALUACION DE PROYECTOS

- 2.1. Alcances del estudio de proyectos
- 2.2. Etapas
- 2.3. El estudio del proyecto como proceso
- 2.4. El estudio de mercado
- 2.5. El estudio técnico del proyecto
- 2.6. El estudio organizacional y administrativo
- 2.7. El estudio financiero
- 2.8. El impacto ambiental

3. EL MERCADO

- 3.1. Estructura del mercado
- 3.2. La demanda de un producto
- 3.3. La oferta de un producto
- 3.4. El mercado del proyecto
- 3.5. Objetivos del estudio de mercado
- 3.6. Etapas del estudio de mercado
- 3.7. Estrategia comercial

4. LOS COSTOS

- 4.1. Los costos y la decisión
- 4.2. Costos diferenciales
- 4.3. Costos futuros
- 4.4. Costos en la sustitución de instalaciones
- 4.5. Análisis costo-volumen-utilidad

5. ESTUDIO TECNICO

- 5.1. Factores que determinan el tamaño de un proyecto
- 5.2. La optimización del tamaño de un proyecto
- 5.3. El tamaño de un proyecto con mercado creciente
- 5.4. El tamaño de un proyecto con tamaño constante
- 5.5. Estudio de la localización
- 5.6. Factores que interviene en la localización
- 5.7. Factores no cuantificables



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

6. ASPECTOS ORGANIZACIONALES

- 6.1. Análisis de la organización del proyecto
- 6.2. Efectos económicos de la organización
- 6.3. Inversiones en la organización
- 6.4. Costos operativos-administrativos
- 6.5. El impacto de los sistemas y procedimientos administrativos
- 6.6. El impacto de la estructura administrativa existente

7. ASPECTOS LEGALES

- 7.1. Importancia del marco legal
- 7.2. Consideraciones económicas del estudio legal
- 7.3. El ordenamiento jurídico de la organización

8. ELEMENTOS DEL ANALISIS DE DECISIONES DE INVERSION

- 8.1. Inversiones previas a la puesta en marcha
- 8.2. Inversión en capital de trabajo – Métodos de cálculo
- 8.3. Beneficios del proyecto
- 8.4. Construcción de flujos de caja

9. CRITERIOS PARA LA EVALUACION DE PROYECTOS

- 9.1. Criterios que toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo
- 9.2. El valor del tiempo del dinero
- 9.3. Valor neto actual
- 9.4. Tasa interna de retorno
- 9.5. Cálculo del valor neto actual y de la tasa interna de retorno
- 9.6. Decisión de aceptación o de rechazo
- 9.7. Criterios que no toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo
- 9.8. Razones financieras – Usos – Ventajas y desventajas
- 9.9. Efectos de la inflación en la evaluación del proyecto

10. ANALISIS DE RIESGO Y DE SENSIBILIDAD

- 10.1. El riesgo en los proyectos
- 10.2. La medición del riesgo
- 10.3. Métodos para tratar el riesgo
- 10.4. Uso del árbol de decisión
- 10.5. Consideraciones sobre el análisis de sensibilidad
- 10.6. Modelos de sensibilización del VAN
- 10.7. Modelo de sensibilidad de la TIR

11. PREPARACION Y EVALUACION SOCIAL DE PROYECTOS

- 11.1. La preparación y evaluación social de proyectos
- 11.2. Costos y beneficios sociales
- 11.3. Incidencia de las externalidades
- 11.4. Incidencia de la tasa social de descuento
- 11.5. Evaluación privada y social



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

CRONOGRAMA

UNIDAD	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI
% (*)	9	9	10	9	9	9	9	9	9	9	9

(*) Sobre el total del tiempo destinado al cuatrimestre

BIBLIOGRAFÍA:

- Preparación y Evaluación de Proyectos -Nassir Sapag Chairi y Reinaldo.
- Evaluación Social de proyectos. Ernesto Fontaine