



**FUNDACION ISI COLLEGE**

*"Prestigio y tradición en Educación Superior"*

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066  
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

**CARRERA:** ANALISTA EN DISEÑO MULTIMEDIAL

**ASIGNATURA:** SEMINARIO DE PRACTICA PROFESIONAL

**DEPARTAMENTO/AREA:** CIENCIAS DE LA INFORMACION

**CUATRIMESTRE:** VI **HORAS CATEDRA SEMANALES:** 4

**AÑO LECTIVO:** 2010

**PROFESOR A CARGO:** IVAN SANCHEZ

---

---

### **FUNDAMENTACIÓN:**

Esta materia se dividirá en dos ejes básicos, por un lado la presentación de un trabajo escrito que contenga la investigación necesaria para llevar a cabo un proyecto Multimedial; y por el otro, la presentación de un DEMO que demuestre la resolución Técnica de un proyecto Multimedial y la utilización de todos los medios posibles y asimilados por el alumno en el transcurso de su carrera dentro de la institución.

Se orientará al alumno a la realización de este trabajo desde el plan inicial hasta la redacción final y creación del DEMO multimedia, pasando por la información, en lo que respecta a los recursos que tiene a su alcance, los instrumentos de que debe valerse y cómo utilizarlos, el dominio de la organización del trabajo y los aspectos formales de la presentación del trabajo, respetando las convenciones académicas y adaptándolo al nuevo universo multimedial.

### **OBJETIVO GENERAL**

El objetivo fundamental será el de dotar al alumno de los conocimientos teóricos y prácticos suficientes para afrontar todas las fases que constituyen el desarrollo de un proyecto Multimedial, utilizando la INVESTIGACIÓN como recurso esencial para un mejor camino hacia el objetivo propuesto. Se alimentará la idea del Auto-aprendizaje como una de las columnas esenciales del desarrollo de aprendizaje teniendo en cuenta lo vertiginoso del cambio tecnológico donde el alumno deberá adaptarse y manejarlo con destreza para una mejor competitividad.

### **METODOLOGIA**

Se intercambiará clases de tipo Magistral donde se demostrará los conceptos y técnicas por parte del docente para luego plantear una segunda Clase Dinámica donde el alumno deberá poner en práctica los conceptos aprendidos para lograr autonomía de decisión y auto-aprendizaje.

### **EVALUACION**

La evaluación se instrumentará a través de la entrega de trabajos prácticos para la aplicación de los contenidos, para la aprobación de la cursada.

El examen final constará de la entrega de un trabajo final o tesina, que será una continuación e integración de los contenidos desarrollados durante la cursada, con la resolución de un caso real de diseño multimedia / hipermedia.

### **PROGRAMA ANALITICO**

#### **1. IDEA**

Tipos de proyectos multimediales posibles.

Desarrollo de una idea multimedial

Concepto de diferentes géneros de escritura profesional.

Entrevistas a profesionales del sector.



Resolución de problemas con la multimedia  
Selección del Tema  
Fundamentación de la elección del tema.  
Comparación del soporte elegido con otros medios audiovisuales e interactivos

## **2. APLICACIÓN MULTIMEDIA**

- 2.1 Recolección de datos
- 2.2 Definición de tipos de aplicaciones multimedia
- 2.3 Objetivos
- 2.4 Planteamiento de Hipótesis
- 2.5 Plan de trabajo

## **3. DESARROLLO TEÓRICO**

- 3.1 El título del trabajo.
- 3.2 Esquema
- 3.3 Descripción
- 3.4 Proposición de fuentes, métodos y procedimientos.

## **4. DESARROLLO PRÁCTICO**

- 4.1 Modelo de Análisis
- 4.2 Modelo de Implementación
- 4.3 Justificación
- 4.4 Cronograma de actividades
- 4.5 Diseño y desarrollo Multimedia

### **Cronograma:**

<b>UNIDAD</b>	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>
<b>%(*)</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>40</b>

(\*) Sobre el total del tiempo destinado en el cuatrimestre

### **BIBLIOGRAFIA:**

"Tesis, Monografías e Informes", Mirta Botta, Editorial Biblos, 2002