



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

CARRERA: ANALISTA EN DISEÑO MULTIMEDIAL

ASIGNATURA: TECNICAS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

DEPARTAMENTO/AREA: CIENCIAS DE LA INFORMACION

CUATRIMESTRE: V

HORAS CATEDRA SEMANALES: 4 **AÑO:** 2010

DOCENTE: IVAN SANCHEZ

FUNDAMENTACIÓN:

La materia será el apoyo necesario a las materias de "Diseño Multimedial" y "Animación y Modelado 3D" por temas que son necesarios entender para una mejor asimilación de los contenidos de las demás materias.

Se intentará fomentar el diálogo crítico, la cooperación y el trabajo en equipo.

OBJETIVO GENERAL:

El objetivo fundamental será el de dotar al alumno de los conocimientos teóricos y prácticos suficientes para afrontar todas las fases que constituyen el desarrollo de un proyecto audiovisual. Se pretende que el alumno adquiera las destrezas técnicas suficientes en las herramientas informáticas y analógicas apropiadas de forma que sea capaz de estructurar, gestionar y coordinar un proyecto basado en nuevas tecnologías audiovisuales.

METODOLOGÍA

Intencionalidad expresiva y comunicativa. Elaboración de textos de relatos audiovisuales. Reconocimiento del audio aplicado a una imagen concreta. Selección de sonidos de diversos medios tales como radio, tv, video, CD, Cassettes. Diseño integral de distintos productos audiovisuales. Diferencias y utilidades de herramientas digitales y analógicas aplicables al trabajo audiovisual. Desarrollo del concepto de "auto-aprendizaje" (Metacognición en los contenidos Procedimentales) tecnológico.

Se pretende una metodología activa, donde el alumno sea parte fundamental en su propio aprendizaje. Se intentará una motivación orientada al trabajo, la creación de hábitos de estudio, investigación, trabajo en equipo.

EVALUACIÓN

Para cursar la materia se deberán aprobar todos los trabajos prácticos. Cada parcial tendrá una instancia recuperatoria.

Se desarrollará un trabajo práctico grupal dividido en seis entregas obligatorias que conformarán la nota general de cursada.

Para aprobar la materia se deberá rendir un examen teórico-práctico.

La evaluación actitudinal del alumno (participación en clase, predisposición para el aprendizaje y autoaprendizaje) será un punto importante de evaluación en el cursado.

PROGRAMA ANALITICO

1. CONCEPTOS DEL RELATO AUDIOVISUAL

1.1 Desarrollo de una idea audiovisual.

1.2 Tipos de guiones que nos llevarán al relato audiovisual

1.2.1 Story Line y Sinopsis



- 1.2.2 Guión Literario
- 1.2.3 Guión Técnico
- 1.2.4 Herramientas de previsualización audiovisual.
- 1.3 Concepto de Tiempo y Espacio aplicados al lenguaje Audiovisual.
- 1.4 Tamaño de planos, StoryBoards
- 1.5 Conceptos básicos de Montaje y continuidad del lenguaje cinematográfico o de video
- 1.6 Puntos de vision y movimiento de cámara.
- 1.7 Sonido
- 1.8 División de roles en una producción audiovisual

2. Preproducción, Planificación y desarrollo de un proyecto Audiovisual

- 2.1 Técnica de animación en "Stop Motion"
- 2.2 Presentación de proyecto
 - 2.2.1 Idea y Guión
 - 2.2.2 Herramientas de previsualización audiovisual
- 2.3 Desglose de Producción
- 2.3 Scouting y Casting
- 2.4 Plan de rodaje

3. PRODUCCION DE UN RELATO AUDIOVISUAL

- 3.1 Equipamiento técnico
- 3.2 División de Roles técnicos
- 3.3 Rodaje

4. POSTPRODUCCIÓN DE UN RELATO AUDIOVISUAL

- 4.1 Selección de material crudo
- 4.2 Correcciones de color y efectos
- 4.3 Entorno gráfico de software para edición de video
- 4.4 Edición y Montaje
- 4.5 Efectos especiales
- 4.6 Utilización del sonido
- 4.7 Armado final y masterización
 - 4.7.1 Formatos de video digital

CRONOGRAMA:

UNIDAD	I	II	III	IV
%(*)	20	30	35	15

(*) Sobre el total del tiempo destinado en el cuatrimestre

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- "El Sentido del cine" Sergei Eisenstein, Siglo Veintiuno Editores, 1997
- "Como Dirigir Cine" Terence St.John Marnar, Editorial Fundamentos Colección Arte, 1998.
- "Del Videoarte al Multimedia", Jorge Lamerla, Libros del rojas, 1997
- "Guionismo", Lourdes Adame Goddard, Editorial Diana, 1991



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- "Directores de Fotografía. CINE"** Peter Etedgui, OCEANO, 1.999
- "El Sonido, Música, Cine, Literatura"**, Michel Chion, Paidós Comunicación, 1999
- "Video, cine, Godard"**, Philippe Dubois, Libros del Rojas, 2001
- "La imagen fija"** Martine Joly, La Marca, 2003
- "Estética del cine"** J. Aumont, A. Bergala, M. Marie, M. Vernet; PAIDOS Comunicación, 2005
- "Hacia una Teoría del Montaje"** Volumen I y II, Sergei Eisenstein, PAIDOS Comunicación, 2001
- "Arte y Técnica de la Animación"** Rodolfo Saenz Valiente, Ediciones de la Flor, 2.006
- "La Imagen"**, Jaques Aumont, Paidós Comunicación, 1992