



**FUNDACION ISI COLLEGE**

*"Prestigio y tradición en Educación Superior"*

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066  
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

**CARRERA:** ANALISTA EN DISEÑO MULTIMEDIAL

**ASIGNATURA:** ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

**DEPARTAMENTO/AREA:** CIENCIAS DE LA INFORMACION

**CUATRIMESTRE:** V **HORAS CATEDRA SEMANALES:** 2 **AÑO:** 2010

**DOCENTE:** JOSÉ GUIMARAENS

## **FUNDAMENTACIÓN.**

Porque el hombre de todos los tiempos se encontró ante la necesidad de decidir entre múltiples opciones, algunas de fácil discernimiento, otras no tanto y otras en las que se jugaba, literalmente la vida, la única vida que recibió, y ante las que no puede errar sin grave daño para sí y para su entorno. Para no errar ante estas opciones fundamentales es necesario adquirir un cierto entrenamiento ético, es decir, una cierta habilidad y capacidad para elegir con acierto y con los mínimos márgenes de error posible, lo que le conviene, descartando también acertadamente lo que le es nocivo. El hombre se hace ético desde que es sociable, la Ética apunta a la economía, el hombre protagonista único de su vida no puede si no ser ético, económico.

El hombre como ser libre no está dotado de una capacidad innata para no errar, para escoger siempre lo que más le conviene, la opción mejor, esta capacidad le viene con el esfuerzo reflexivo, del ejercicio del ensayo y el error; para ejercer al máximo su libertad necesita un minucioso ejercicio intelectual y esta es la tarea de la Ética.

## **OBJETIVO GENERAL**

Caracterizar con sentido positivo, la Etica como reflexión sistemática y sus implicancias en la conformación social, y conocer e internalizar de modo acabado el avance de la Etica en los diversos estadios de desarrollo de la sociedad, en el tiempo, según sus modos de producción y reproducción social y según el desarrollo de las fuerzas productivas y el modo de reparto de los diferentes bienes de consumos, además, capacitar a los alumnos para que logren una conceptualización sólida acerca de los alcances del problema ético en la sociedad en temas como la propaganda, la ecología, el derecho, el capitalismo y la globalización.

## **METODOLOGÍA.**

El diseño de la materia descansa en la capacidad movilizadora del docente y en las potencialidades de los alumnos; movilizar significa aquí, integrar, es decir, lograr mediante técnicas participativas la construcción del conocimiento. La estrategia didáctica apuntará a transformar en operativa la capacidad crítica de los alumnos. Se estimulará un régimen de lectura que apunte al desarrollo de las capacidades individuales a partir de la organización y exposición de diversos temas.

Las clases serán teórico-prácticas; el docente hará una introducción, presentación del tema en cuestión, de modo de equipar a los alumnos con las herramientas aptas para el correcto tratamiento de la temática planteada y los alumnos, de modo individual o grupal, con la ayuda de una guía de trabajo, se acercarán a los diferentes autores y a las temáticas propuestas.

## **EVALUACION**

### **Examen parcial**



Esta instancia evaluativa será escrita y abarcará las temáticas propuestas en los teóricos, los trabajos prácticos, y la bibliografía general.

## PROGRAMA ANALITICO

1. Introducción al estudio de la Ética como disciplina sistemática. Qué es la Ética. Alcances. La Ética como saber práctico. Ética y economía. El trasfondo ético del trabajo profesional.
2. La moral de la vida socioeconómica. La justicia social, elementos para el análisis. Dimensión de la justicia social, la justicia distributiva a la luz de la justicia social. La economía al servicio de las necesidades del hombre. Solidaridad y subsidiariedad. La relación entre propiedad privada y destino universal de los bienes. El derecho al trabajo, al salario justo, y la asociación. Función del capital y del interés.
3. El discurso ético a través de la historia. Ética y período patrístico. El desarrollo del discurso ético en la Edad Media. La Época Moderna y la necesidad de una readecuación del discurso ético para una nueva economía-mundo. La ética en el período contemporáneo, siglos XIX y XX; nuevas concepciones sociales y antropológicas.
4. Ética, economía, mercado, empresa y producción en los últimos decenios del siglo XX, el problema de la producción de bienes de consumo y su distribución, la ecología y la producción. La postura de la moderna DSI, respecto del hombre, la dignidad del trabajo, la defensa de la vida como primer derecho fundamental del hombre.

## CRONOGRAMA.

| UNIDAD | I  | II | III | IV |
|--------|----|----|-----|----|
| %      | 20 | 20 | 30  | 30 |

## BIBLIOGRAFÍA.

**Cortina, Adela;** "Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial", Ed. Tema, Bs. As. 1999.

**Vidal, Marciano;** "Moral social, DDHH, economía, política y cultura" Ed. tema, Bs. As. 1998.

**Wallerstein, Immanuel,** "Preludio medieval", en "El moderno sistema mundial", México 1979.

**Viglizzo, Ernesto;** "La trampa de Malthus", Eudeba, Bs. As., 1997.

**Malthus, Robert;** "Ensayo sobre el principio de población", Ed. Siglo XXI, 2005.

**Hobsbawm, Eric;** "Historia del siglo XX", Ed. Crítica, Buenos Aires, 2005.

**Hobsbawm, Eric;** "Las revoluciones burguesas", Ed. Crítica, Buenos Aires, 2005.

**Marx, Carlos;** "El 18 Brumario de Luis Bonaparte", Ed. Nuestra América, Buenos Aires, 2005.

**Marx, C. y Engels, F.;** "Manifiesto del partido comunista" Ed. Biblioteca Nueva, Madrid, 2000.

**Marx, C. y Engels, F.;** "La ideología alemana" Ed. Santiago Rueda Editores, Buenos Aires, 2005

**Juan Pablo II;** "Laborem exercens", Ed. Paulinas, Bs. As. 1981.

**Juan XXIII;** "Mater et magistra", Ed. Paulinas, Bs. As. 1998.

**Juan XXIII;** "Pacem in terris", Ed. Paulinas, Bs. As. 1991.

**Savater, Fernando;** "Ética para Amador", Ed. Ariel, Barcelona, 2000.

**Ayllón, Ramón;** "Ética razonada", Ed. Palabra, Madrid, 1998.