



**FUNDACION ISI COLLEGE**

*"Prestigio y tradición en Educación Superior"*

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066  
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

**CARRERA:** ANALISTA EN DISEÑO MULTIMEDIAL

**ASIGNATURA:** PROYECTO DE DISEÑO

**DEPARTAMENTO/AREA:** CIENCIAS DE LA INFORMACION

**CUATRIMESTRE:** IV

**HORAS CATEDRA SEMANALES:** 2

**AÑO:** 2010

**PROFESOR:** JUANA FERNANDEZ TRILLO

---

## FUNDAMENTACION

En esta materia se desarrollan los conceptos básicos para la realización y ejecución de un proyecto integral de diseño, de una empresa argentina y, dentro de lo posible, de la patagonia. Los alumnos deberán identificar las necesidades comunicacionales de la empresa, y a partir de allí, analizarla, diagnosticarla, elaborar una estrategia y aplicar en propuestas gráficas impresas y digitales el diseño a elaborar.

Es fundamental en esta materia la concientización acerca de la necesidad de investigar como una etapa previa al desarrollo de la propuesta gráfica. El contacto con la empresa, la búsqueda de información y la planificación de un proyecto en un tiempo determinado, le dará al alumno habilidades y capacidades para luego poder implementarlas en casos concretos y reales en su vida profesional a futuro.

## OBJETIVO GENERAL

Investigar, organizar y planificar un proyecto de identidad corporativa de manera integral, aplicar los contenidos asociados a la identidad adquiridos en las diversas materias de primero y segundo año y generar una propuesta de proyecto posible de ejecutarse en tiempos reales y de acuerdo a necesidades locales.

## METODOLOGIA DE TRABAJO

- Clases teórico-prácticas
- Análisis de casos (locales, regionales)
- Lectura del material bibliográfico indicado por la cátedra

## EVALUACION

La misma será de carácter continuo, de diagnóstico, de proceso y de resultados.

A través de ella, se evaluará cada etapa, y se obtendrán avances parciales para luego finalizar en la presentación final con una nota integral.

Cada alumno definirá sus piezas gráficas de acuerdo a la empresa y necesidades, pero deberá respetar las fechas de entrega y evaluación de la tarea.

Cada alumno definirá sus piezas gráficas de acuerdo a la empresa y necesidades, pero deberá respetar las fechas de entrega y evaluación de la tarea.

La materia será de carácter regular, con final obligatorio, no promocionable. El final consistirá en la entrega del proyecto de la empresa, con exposición del mismo, su defensa y justificación.

La asignatura podrá rendirse conjuntamente con la de Campañas publicitarias, presentando para cada una el proyecto final, y la dinámica de final será como lo dicho anteriormente, pero en conjunto, con la presencia de las dos docentes en una mesa integrada.



## FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066  
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

### PROGRAMA ANALITICO

#### Unidad I

Qué es un proyecto. las etapas analítica y normativa: análisis y desarrollo de cada etapa. Investigación y análisis de diversos casos. El diseño corporativo. La identidad de empresa/ asociación/ entes/ grupos de empresas. El manual de normas.

#### Unidad II

Determinación de la empresa a elegir. Características. Necesidades comunicacionales, de identidad y de resolución gráfica. Posibles desarrollos. Aplicación de la etapa analítica. Estrategia: prioridades, tiempos.

#### Unidad III

La etapa normativa. Diseño de aplicaciones gráficas, impresas y digitales. Desarrollo completo de la propuesta de identidad visual. Resolución del manual de normas.

#### Unidad IV

Presentación y exposición del trabajo con defensa oral e impresa. Devolución de la propuesta a la empresa.

### CRONOGRAMA

UNIDAD	I	II	III	IV
% (*)	25	25	40	10

(\*) Sobre el total del tiempo destinado al cuatrimestre

### BIBLIOGRAFIA

- Costa, Joan; "Identidad corporativa". Ed. Gustavo Gilli
- Chavez, Norberto; "La imagen corporativa". Ed. Gustavo Gilli
- Frascara, Jorge; "Diseño gráfico y comunicación". Ed. Infinito
- Botta, Mirta; "Tesis, monografías e informes". Ed. Biblos.
- Revistas "Tipográfica".