



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

CARRERA: ANALISTA EN DISEÑO MULTIMEDIAL

ASIGNATURA: GRAFICA III

DEPARTAMENTO/AREA: CIENCIAS DE LA INFORMACION

CUATRIMESTRE: III

HORAS CATEDRA SEMANALES: 6

AÑO: 2010

DOCENTE: JUANA FERNÁNDEZ TRILLO

FUNDAMENTACIÓN:

Esta materia constituye conocimientos con los elementos gráficos compositivos y su uso adecuado. También aborda la metodología de análisis y producción para resolver problemas gráficos y comunicacionales.

OBJETIVO GENERAL:

Suministrar conceptos básicos sobre los elementos gráficos, composición visual y resolución de problemas comunicacionales. Desarrollar metodología de trabajo en la práctica del diseño. Desarrollar un criterio de autoevaluación y de crítica constructiva en la corrección grupal.

METODOLOGÍA

Las clases serán teórico prácticas. Se realizará en clase la corrección de ejercicios. Se propiciará la participación activa de los estudiantes, el criterio de autoevaluación y de crítica constructiva en la corrección grupal.

EVALUACIÓN

Para cursar la materia se deberán aprobar todos los trabajos prácticos. Cada parcial tendrá una instancia recuperatoria.

Para aprobar la materia se deberá rendir un examen teórico-práctico.

Las evaluaciones serán practicas y/u oral. Podrán ser también individuales y/o grupales.

PROGRAMA ANALÍTICO

Unidad I: Imagen

Clasificación de las imágenes según su naturaleza y función.

Uso de la misma en el contexto gráfico.

Semantización de la imagen.

Imagen conceptual y discurso retórico.

Anclaje de la imagen.

Unidad II: Tipografía

Familias tipográficas. Su análisis y clasificación.

Combinación entre ellas

Juegos Visuales y ajuste óptico

Tipografía como imagen.

Historia de la Tipografía. Sus contexto

Unidad III: Diseño de información grafica /infografía

Infografía: Combinación texto – imagen .

Función de la información lustrada.



Sus elementos constitutivos

Tipologías de la infografía :barras/torta/queso/mapa/otros

Jerarquías de lectura, Composición y Recorridos visuales.

La infografía en la multimedia.

Unidad III: Estructura portadora / Grilla

Metodología de Trabajo en el diseño

Los componentes de la grilla (*columnas, calles, márgenes, módulos*)

Grilla flexible

Ordenamiento y ajuste óptico.

La grilla en diferentes piezas gráficas editoriales. Libro, suplemento de diario, revista.

El discurso lineal y no lineal. El hipertexto.

Uso de la grilla en el diseño web y multimedial.

Unidad IV: Composición / Maquetación

Lectura de una pieza gráfica.

Jerarquías (*jerarquía en blanco tipográfico, en título/tipografía, en imagen y equilibrio compositivo*).

Recursos compositivos. Líneas dinámicas y estáticas en la composición

Composición en movimiento. Recorridos visuales.

Introducción a la navegabilidad. Organización de la información en la lectura no lineal.

CRONOGRAMA:

UNIDAD	I	II	III	IV	V
%(*)	15	15	20	25	25

(*) Sobre el total del tiempo destinado en el cuatrimestre

BIBLIOGRAFÍA

."La grilla en la edición"- Rubén Fontana. Apuntes de la carrera de Diseño Gráfico de la UBA 1990

"Diseño Gráfico y Comunicación" - Jorge Frascara. Edit. Infinito.

"Maquetas digitales" - David Skopec- Edit. Index Book.

Revista "Para mirar la imagen" - Edit. Don Bosco.

"Web: Desing Studios" - Edit. Taschen.

"Historia del diseño gráfico" - Philip Meggs. Edit. Trigás

"Historia del diseño gráfico, de nuestros orígenes hasta nuestros días" - Eric Satue. Alianza Editorial-

"Sistema de retículas". - J- Müller Brockmann

"Ciberculturas 2.0 " – A. Piscitelli. – Ed. Paidós contextos

"Diseño Digital" – Javier Royo. – Ed. Paidós diseño