



**FUNDACION ISI COLLEGE**

*"Prestigio y tradición en Educación Superior"*

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066  
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

**CARRERA:** ANALISTA EN DISEÑO MULTIMEDIAL

**ASIGNATURA:** GRAFICA II

**DEPARTAMENTO/AREA:** CIENCIAS DE LA INFORMACION

**CUATRIMESTRE:** II

**HORAS CATEDRA SEMANALES:** 6

**AÑO:** 2010

**DOCENTE:** DCV JUANA FERNÁNDEZ TRILLO

---

## **FUNDAMENTACION**

Se considera a Gráfica 2 como una materia que permita introducir al alumno en el aprendizaje de la Tipografía, tomando a ésta como un eje central de la comunicación de mensajes, y como forma gráfica del discurso verbal.

En ella se proporcionará al alumno conocimientos fundamentales de los orígenes del signo tipográfico y de las transformaciones que ha ido sufriendo a través de los cambios tecnológicos y culturales.

Es fundamental que logren verificar la importancia de la tipografía como canal de comunicación, desarrollando las posibilidades expresivas del diseño tipográfico y tomando plena conciencia de su potencial de comunicación, interpretación y reproducción de mensajes.

## **OBJETIVO GENERAL**

Realizar un estudio formal y perceptivo de los signos tipográficos, Desarrollar la sensibilidad de los alumnos ante el signo tipográfico en cada una de sus manifestaciones e introducir al alumno en la comprensión del signo tipográfico como entidad básica y del sistema de signos como unidad de entidades.

## **METODOLOGÍA**

La metodología planteada es de carácter de intercambio permanente entre el educador y el educando, donde la enseñanza – aprendizaje se ajustará de acuerdo a los avances y retrocesos en los conocimientos de los alumnos. Las experiencias de diseño, acompañadas por la teoría, como así la expresión oral y escrita (verbal o no verbalmente), serán los ejes en los cuales se hará hincapié.

Las actividades a realizar cada día se planificarán con anticipación.

El trabajo del aula será de carácter individual y/o grupal.

## **EVALUACION**

La evaluación planteada es de carácter total y abarcadora de cada etapa del proceso de enseñanza – aprendizaje, tanto de revisión constante por parte del docente de los contenidos y objetivos planteados, como así de los aprendizajes de los alumnos, en lo teórico y en lo práctico.

Es abarcadora porque tiene su planteo inicial o de diagnóstico, en base a los saberes propios; de proceso, durante la tarea, en los ejercicios verbales o no verbales, con un seguimiento personalizado de cada etapa; y de cierre o acumulativa, al final de los trabajos prácticos, cierres de unidad, exposiciones orales, parciales u otro tipo de presentaciones de los conocimientos adquiridos.



## PROGRAMA ANALITICO

### UNIDAD 1

Tipografía:

- características generales,
- familias tipográficas, clasificación. Historia de la conformación del signo y las familias tipográficas,
- conformación de la tipografía: caja alta, baja, altura de las x. Mayúsculas, minúsculas, números. Versalitas.
- variables tipográficas
- leyes tipográficas. Legibilidad.
- espacios ópticos, interletras.

### UNIDAD 2

- Legibilidad
- ritmo tipográfico,
- forma y contraforma, positivo y negativo. Mínima legibilidad.
- animación en la tipografía,

### UNIDAD 3

Diagramación:

- interlíneas, interpárrafo.
- grilla, caja tipográfica, columnas, márgenes, calles,
- gris tipográfico: simétrico, asimétrico, regular e irregular,
- uso de imágenes en la grilla y caja
- sistema de identidad
- piezas gráficas: tarjetas personales, afiche, diseño de simple página, folletos.

### UNIDAD 4

- Sistemas de impresión: nociones básicas.
- Reproducción en serie a partir de originales. Pasaje de
- Offset, tipografía, huecograbado, flexografía.
- Soportes, lacas y barnices.

### CRONOGRAMA:

UNIDAD	I	II	III	IV
%(*)	25	25	25	25

(\*) Sobre el total del tiempo destinado en el cuatrimestre

### BIBLIOGRAFÍA

- Aicher, Olt y Krampen.- **"Sistemas de signos en la comunicación visual"**. Ed. Gustavo Gilli.
- Frascara, Jorge.- **"Diseño Gráfico y comunicación"**. Ed. Infinito.
- Frascara, Jorge.- **"Diseño Gráfico para la gente"**. Ed. Infinito.
- Frutiger, Adrián.- **"Símbolos, signos, marcas y señales"**. Ed. Infinito.
- González Ruiz, Guillermo.- **"Estudios de diseño"**. Ed. Emecé Editores.
- Kandinsky, Vasily.- **"Punto y línea sobre el plano"**.



## FUNDACION ISI COLLEGE

*"Prestigio y tradición en Educación Superior"*

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066  
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

- Munari, Bruno.- **"Diseño y comunicación visual"**. Ed. Gustavo Gilli.
- Satué, Eric.- **"El Diseño Gráfico. Desde sus orígenes hasta nuestros días"**. Ed. Alianza.
- Costa, Joan.- **"Identidad corporativa"**. Ed. Gustavo Gilli.
- Autores varios- **"Revista Tipográfica"**. Argentina
- Autores varios- **"Revista Visual"**. España