



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

CARRERA: ANALISTA EN DISEÑO MULTIMEDIAL

ASIGNATURA: GRÁFICA I

DEPARTAMENTO/AREA: CIENCIAS DE LA INFORMACION

CUATRIMESTRE: I

HORAS CATEDRA SEMANALES: 6

AÑO: 2010

DOCENTE: DG LOZANO CLAUDIA

FUNDAMENTACION

Se considera a Gráfica I como una introducción al diseño, actividad especializada (analítica, proyectual y teórica) consistente en determinar las características (materiales y simbólicas) finales de una pieza de comunicación visual, sus situaciones de uso en función de una necesidad.

En esta materia se hace un trazado general, se otorgan componentes básicos referentes al diseño. Se intenta transmitir a los alumnos aquellos principios y fundamentos que son imprescindibles para el acto de diseño. Se delinea un enfoque que les permita encarar un problema de diseño.

OBJETIVO GENERAL

- Identificar y aplicar en el campo profesional, los códigos comunicacionales emergentes conformando una actitud analítica y crítica. E iniciar al alumno en el conocimiento del medio comunicacional que lo circunda, explicitando su complejidad y codificación.

METODOLOGÍA

La metodología planteada es de carácter de intercambio permanente entre el educador y el educando, donde la enseñanza – aprendizaje se ajustará de acuerdo a los avances y retrocesos en los conocimientos de los alumnos. Las experiencias de diseño, acompañadas por la teoría, como así la expresión oral y escrita (verbal o no verbalmente), serán los ejes en los cuales se hará hincapié.

Las actividades a realizar cada día se planificarán con anticipación.

El trabajo del aula será de carácter individual y/o grupal.

EVALUACION

La evaluación planteada es de carácter total y abarcadora de cada etapa del proceso de enseñanza – aprendizaje, tanto de revisión constante por parte del docente de los contenidos y objetivos planteados, como así de los aprendizajes de los alumnos, en lo teórico y en lo práctico.

Es abarcadora porque tiene su planteo inicial o de diagnóstico, en base a los saberes propios; de proceso, durante la tarea, en los ejercicios verbales o no verbales, con un seguimiento personalizado de cada etapa; y de cierre o acumulativa, al final de los trabajos prácticos, cierres de unidad, exposiciones orales, parciales u otro tipo de presentaciones de los conocimientos adquiridos.



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

PROGRAMA ANALITICO

UNIDAD 1:

Comunicación. Estructura del mensaje. Diseño: definiciones. Rol del diseñador. Función social del diseño. Proceso de diseño: etapas. Códigos generales.

El lenguaje visual.

Semiótica: funciones sintáctica, pragmática y semántica. Refuerzo semántico.

La imagen como mensaje. Relación texto – imagen. Tipos de imagen según origen, proceso y significados. Resoluciones y tamaños de las mismas.

UNIDAD 2:

Signo - símbolo. Signos indicativos, icónicos y simbólicos. Atributos, conceptos y referentes de identidad. Análisis de signos en la comunicación visual.

UNIDAD 3

-Síntesis visual. Síntesis de la imagen. Organización formal de los elementos visuales.

Diagrama, pictograma y fonograma. Sistemas de signos: la sistematización. Señalización: signos en la web (rollovers - botones).

UNIDAD 4

Identidad visual. Marca: logotipo, isotipo, isologotipo. Diferenciaciones y aplicaciones. Aplicación en papelería básica: tarjeta, papel carta, sobre, folleto de identidad. Animación de marca.

CRONOGRAMA:

UNIDAD	I	II	II	IV
%(*)	20	25	25	30

(*) Sobre el total del tiempo destinado en el cuatrimestre

BIBLIOGRAFÍA

- Aicher, Olt y Krampen.- **“Sistemas de signos en la comunicación visual”**. Ed. Gustavo Gilli.
- Frascara, Jorge.- **“Diseño Gráfico y comunicación”**. Ed. Infinito.
- Frascara, Jorge.- **“Diseño Gráfico para la gente”**. Ed. Infinito.
- Frutiger, Adrián.- **“Símbolos, signos, marcas y señales”**. Ed. Infinito.
- González Ruiz, Guillermo.- **“Estudios de diseño”**. Ed. Emecé Editores.
- Kandinsky, Vasily.- **“Punto y línea sobre el plano”**.
- Munari, Bruno.- **“Diseño y comunicación visual”**. Ed. Gustavo Gilli.
- Satué, Eric.- **“El Diseño Gráfico. Desde sus orígenes hasta nuestros días”**. Ed. Alianza.
- Costa, Joan.- **“Identidad corporativa”**. Ed. Gustavo Gilli.
- Autores varios.- **“Revista Tipográfica”**. Argentina
- Autores varios.- **“Revista Visual”**. España