



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

CARRERA: ANALISTA EN DISEÑO MULTIMEDIAL

ASIGNATURA: COMUNICACIÓN

DEPARTAMENTO/AREA: CIENCIAS DE LA INFORMACION

CUATRIMESTRE: I **HORAS CATEDRA SEMANALES:** 4 **AÑO:** 2010

DOCENTE: LILIÁN CANALIS

FUNDAMENTACION

En esta asignatura el diseñador multimedial conocerá los fundamentos básicos de esta disciplina para poder considerar en sus producciones los aspectos inherentes al proceso de comunicación, las características específicas y determinantes de la comunicación visual, de la percepción y de la producción de sentido.

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer los fundamentos teóricos de la comunicación y dotar al alumno de las herramientas que le permitan expresarse correcta y creativamente en todos los medios posibles.

METODOLOGIA DE TRABAJO

- Clases teórico-prácticas
- Resolución y exposición de trabajos prácticos
- Lectura y comentario de material publicado en diarios o revistas especializadas.
- Análisis de discursos visuales.

EVALUACION

La evaluación se desarrollará de manera permanente durante el cursado de la materia, en la que se considerará la asistencia a clase, la lectura del material indicado, la realización de los trabajos prácticos, participación y cumplimiento.

Además se tomarán dos exámenes parciales donde se evaluarán los conocimientos teóricos, y tendrán una instancia de recuperación. Para aprobar la cursada tendrán que tener los dos parciales aprobados con al menos 60 puntos.

Por ultimo, queda el examen final, de carácter expositivo de contenidos teóricos.

PROGRAMA ANALITICO

UNIDAD 1

Concepto de comunicación. Proceso de la comunicación. Elementos del proceso y esquema de la comunicación. Evolución histórica del concepto, surgimiento de los medios masivos de comunicación.

UNIDAD 2

La comunicación visual. Lenguaje visual. Imagen. Naturaleza de la percepción visual. La semiótica. Signo, símbolo, códigos. Sintáctica, semántica y pragmática. Retórica de la imagen. Denotación y connotación. Funciones del lenguaje. Anclaje y relevo. Lectura crítica de la imagen. Importancia del contexto.

UNIDAD 3

Diseño de comunicación visual, diseño gráfico y comunicación. Creatividad y estética. Significado e interpretación. Proceso de diseño. Soportes del discurso visual. Ruido y Redundancia. La estrategia creativa. Etapas de un proyecto de comunicación visual.



CRONOGRAMA

UNIDAD	I	II	III
%(*)	20	45	35

(*) Sobre el total del tiempo destinado en el cuatrimestre

BIBLIOGRAFIA

- Acaso, María: "El lenguaje visual", Paidós Arte y Educación. Barcelona, 2006.
- Amado Suarez, Adriana y Zuñeda Castro, Carlos: "Comunicaciones Publicas" en Comunicaciones Publicas, Temas, Buenos Aires, 1990.
- Barthes, Roland: "Retórica de la imagen", en Lo obvio y lo obtuso, Paidos, Barcelona, 1986.
- Berlo, David: "El proceso de la comunicación", El Ateneo, Buenos Aires, 1990.
- Frascara, Jorge: "Diseño gráfico y comunicación", Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1993.
- Gonzalez Ruiz, Guillermo: "La visión perceptual", en Estudio de diseño, Emece Editores, Buenos Aires, 1994.
- Gubern, Roman: "La percepción visual" en La Mirada Opulenta, Edit. Gustavo Gili, Barcelona, 1987.
- Sitios Web y revistas especializadas.