



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

CARRERA: TÉCNICO SUPERIOR EN RECURSOS HUMANOS

ASIGNATURA: **ECONOMIA**

DEPARTAMENTO/AREA: Ciencias de la Administración

CUATRIMESTRE: II HORAS CATEDRAS SEMANALES: 4

AÑO: 2009

PROF. A CARGO: LIC. CARLOS A. BARGAS

FUNDAMENTACIÓN

En la actualidad, el ser humano realiza una muy compleja actividad económica, ya sea en forma individual o grupal, procurando lograr distintos fines.

Las transformaciones científico-técnico que se vienen sucediendo en el mundo, producen modificaciones en todos los campos del quehacer humano. El cambio forma parte de la realidad. Frente a ésta, se realiza una propuesta metodológica que propicia que los alumnos accedan al conocimiento a través del supuesto de aprender haciendo.

Los distintos factores macro y microeconómicos con su grado de complejidad y cambios que se producen permanentemente hacen que afecten a las organizaciones, en cuanto a su competitividad.

La subsistencia de las organizaciones hace repensar las mismas y adecuarlas al mundo globalizado que las rodea.

El proceso de cambio que lleva a una empresa, a una organización global, afecta a las personas que trabajan en ella.

Es por eso, que se busca conectar los conceptos de la teoría económica con problemas y ejemplos de la vida real.

El objetivo perseguido será interpretar la realidad económica desde un aspecto personal y social, relacionando la misma con otras disciplinas

Por lo tanto, el eje rector habrá de ser, otorgar al alumno las herramientas básicas relacionadas con la técnica para la producción de información, estimulando actitudes de reflexión, análisis, crítica y elaboración de propuestas y soluciones.

OBJETIVOS

Los alumnos estarán en condiciones de:

Conocer: Los distintos agentes que intervienen en la actividad económica, familias, empresas y su relación con el sector público.

Analizar: La problemática económica desde un punto de vista crítico.

Aplicar: Las distintas herramientas utilizadas para medir la gestión de las empresas.

Interpretar: Los distintos conceptos de la actividad económica.

METODOLOGIA DE TRABAJO

Se desarrollarán clases teóricas que serán complementadas con actividades de investigación relacionados con los temas propuestos. (Lectura y análisis de artículos periodísticos, de textos, seminarios y otras fuentes de información existentes).

Cada unidad contendrá resolución de casos a efectos de lograr fomentar la conformación de grupos de trabajo.

La participación del alumno se desarrollará analizando los temas propuestos y las distintas investigaciones a efectos de lograr un acercamiento con la realidad.



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

EVALUACIÓN

Para aprobar el cursado de la materia, el alumno deberá realizar dos prácticos o pruebas de lectura, y aprobar con un 60% en cantidad y calidad de conocimiento 2 (dos) exámenes parciales (o el recuperatorio de cada uno).

Para aprobar el examen final, el alumno deberá realizar un examen teórico práctico escrito.

Régimen de Promoción: Para promocionar la materia, deben obtenerse 85 % como mínimo en cada uno de los dos parciales (el recuperatorio no es opción para la promoción). Además, se debe cumplir con los demás requisitos establecidos por la institución.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Los aspectos a tener en cuenta serán:

- Responsabilidad sobre las tareas realizadas.
- Interpretación de los contenidos.
- Comportamientos y actitudes en clase.
- Iniciativa, creatividad y busca de soluciones.
- Integración a los grupos de trabajo.
- Cumplimiento de los plazos establecidos.

PROGRAMA ANALITICO

UNIDAD I:

Eje Temático: LA ECONOMÍA Y LA NECESIDAD DE ELEGIR.

Contenidos conceptuales:

Concepto de Economía. Función de la teoría Microeconomía o teoría de los precios. Diferencias entre Micro y Macroeconomía. Problemática económica. Las necesidades, bienes económicos y servicios.

Los recursos o factores productivos. Necesidad de elegir y el costo de oportunidad.

UNIDAD II:

Eje Temático: AGENTES ECONOMICOS.

Contenidos Conceptuales:

La actividad económica y los agentes económicos. Las empresas. Tipos. Financiación. Las familias o economías domésticas. El sector público. Desarrollo del sector público. Concepto de un sistema económico.

UNIDAD III:

Eje Temático: El Mercado.

Contenidos Conceptuales:

Nociones de Mercado. Concepto de Demanda, Oferta y Equilibrio. La Demanda individual y sus determinantes. La Demanda de Mercado. Variación en la Demanda y en la cantidad demandada. Elasticidad: Concepto. Elasticidad precio de la Demanda.

Los mercados perfectos e imperfectos (Competencia Perfecta, Monopolio, Oligopolio)



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

UNIDAD IV:

Eje Temático: Comportamiento de las unidades de Producción.

Contenidos Conceptuales:

La función de Producción. Producto Total, Medio y Marginal. Ley de rendimientos decrecientes. Rendimientos a Escala. Economías internas y externas.

Los Costos de la producción. Distintos tipos: Fijos y Variables, Totales, Medios y Marginales. Determinación de los costos a corto y largo plazo.

Los Ingresos de la Empresa: Total, Medios y Marginal. Características del equilibrio de la empresa en un modelo de competencia perfecta, según el enfoque total y marginal.

UNIDAD V:

Eje Temático: Retribución de los Factores Productivos.

Contenidos Conceptuales:

La empresa y los factores productivos. Los salarios. Demanda y oferta de trabajo. Renta de la tierra. Interés y capital. Oferta y demanda de capital.

UNIDAD VI:

Eje Temático: Análisis y magnitudes Económicas.

Contenidos Conceptuales:

Consumo y la inversión. Ahorro. Producto. Ingreso. Renta Nacional.

Variables macro- económicas. Balanza de pagos. Ciclo Económico.

UNIDAD VII:

Eje Temático: Dinero y Bancos.

Contenidos Conceptuales:

Dinero Concepto, propiedades. Creación del dinero, Oferta monetaria, Demanda monetaria. Organismos de contralor.

UNIDAD VIII:

Eje Temático: Comercio Internacional

Contenidos Conceptuales:

Comercio entre países, Obstáculos, Balanza de pagos, Regímenes cambiarios, Regímenes de Comercio.

CRONOGRAMA

UNIDAD	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
% (*)	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5

(*) Sobre el total del tiempo destinado al cuatrimestre



FUNDACION ISI COLLEGE

"Prestigio y tradición en Educación Superior"

Incorporado a la Enseñanza Oficial I-066
Consejo Provincial de Educación del Neuquén

BIBLIOGRAFIA:



Francisco Mochón Morcillo y Víctor A. Beker, Elementos de Microeconomía.



Francisco Mochón Morcillo y Víctor A. Beker, Economía, Principios y Aplicaciones, Edic. McGraw-Hill, Buenos Aires, 1997.



Stanley Fischer y Rudiger Dornbusch, Economía, Edic. McGraw-Hill, Buenos Aires, 1995.



Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch, Richard Schmalensee, Economía, Segunda Edición, Edic. McGraw-Hill, Buenos Aires, 1992.



Lloyd Reynolds, Principios de Economía, El Ateneo, segunda edición, 1976.



Rapoport Mario, Historia Económica, Política y Social de la Argentina, Macchi, 2000.