DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

PLAN DE ESTUDIOS

	ANALISTA EN MARKETING	ANALISTA EN GESTION EMPRESARIA
PRIMER AÑO	Comercialización I	
	Economía I	
	Administración	
	Contabilidad I	
	Matemática I	
	Derecho Empresario	
	Informática	
	Matemática II	
	Estadística I	
	Sistemas de Costos I	

	ANALISTA EN MARKETING	ANALISTA EN GESTION EMPRESARIA
SEGUNDO AÑO	Etica	Etica
	Investigación Operativa	Investigación Operativa
	Economía II	Economía II
	Matemática Financiera	Matemática Financiera
	Comercialización II	Derecho Tributario
	Psicología I	
	TITULO INTERMEDIO: OFICIAL EJECUTIVO EN ADMINISTRACION	**TITULO INTERMEDIO: OFICIAL EJECUTIVO EN ADMINISTRACION**
	Psicología II	Contabilidad II
	Estadística II	Organización y Métodos
	Sistemas de Costos II	Planificación y Presupuesto
	Publicidad I	Logística
	Canales de Distribución	Dirección de Recursos Humanos

TERCER AÑO	Precios	Dirección Comercial
	Productos	Investigación de Mercado I
	Gestión de Ventas	Finanzas I
	Publicidad II	Análisis Cuantitativo
	Finanzas I	
	Análisis Cuantitativo	Practica Profesional
	Investigación de Mercado I	Estrategia
	Practica Profesional	Métodos Decisionales
	Investigación de Mercado II	Finanzas II
	Finanzas II	
	Comportamiento del Consumidor	Evaluación de Proyectos
	Comercialización Internacional	

Horarios Ciencias de la Administración

Turno tarde: lunes a viernes de 16:00 a 19:15 hs. / Turno noche: lunes a viernes de 19:30 a 22:45 hs.